**REGULAMIN KONKURSU wideo „Lajkonik day”**

**w ramach Pochodu Lajkonika 2025**

**1.Warunki ogólne**

1.1. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie Wideo „Lajkonik day” (dalej: „Konkurs”).

1.2. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Historyczne Miasta Krakowa z siedzibą w Krakowie, Rynek Główny 35 (dalej: „Organizator”).

1.3. Celem Konkursu jest:

* popularyzacja wiedzy o tradycji Pochodu Lajkonika – jednym z najstarszych i najbardziej rozpoznawalnych zwyczajów Krakowa,
* zachęcenie mieszkańców i turystów do aktywnego uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych organizowanych przez Muzeum Krakowa,
* promocja dziedzictwa niematerialnego Krakowa poprzez działania twórcze w przestrzeni cyfrowej,
* rozwijanie kreatywności uczestników poprzez realizację autorskich form filmowych, dotyczących niematerialnego dziedzictwa Krakowa w mediach społecznościowych, pokazujących w nowoczesny sposób tradycje Krakowa na przykładzie Pochodu Lajkonika.

1.4. W czasie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna na stronie internetowej <http://www.muzeumkrakowa.pl>. Wszelkich informacji związanych z organizacją Konkursu udziela pani **Kamila Buturla** [k.buturla@muzeumkrakowa.pl](mailto:k.buturla@muzeumkrakowa.pl)

1.5. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie na warunkach określonych w Regulaminie potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.

**2. Czas trwania konkursu**

2.1. Konkurs trwa od 26 czerwca do 6 lipca 2025 r.

2.3 Opublikowanie Pracy konkursowej na publicznym profilu Uczestnika w serwisie Facebook lub Instagram, zgodnie z zasadami wskazanymi w pkt. 4, musi nastąpić od 26 czerwca do 6 lipca 2025 r. do godz. 23.59.

2.4 Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 7 lipca 2025 r.

**3. Uczestnicy konkursu**

3.1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie i niepełnoletnie, przy czym Organizator przyjmuje, że osoba niepełnoletnia przystępuje do Konkursu za wiedzą i zgodą swoich opiekunów prawnych.

3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy, wolontariusze lub osoby odbywające praktyki bądź staż u Organizatora.

3.3. Praca konkursowa opublikowana zgodnie z zasadami wskazanymi w pkt. 4.2 oznacza przystąpienie przez Uczestnika do Konkursu.

3.4 Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu oświadcza tym samym, że akceptuje Regulamin Konkursu oraz wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie.

**4. Zadanie konkursowe i zasady konkursu**

4.1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu przez Uczestnika, w dniu Pochodu Lajkonika w Krakowie tj. **26.06.2025 r.** filmu/rolki przedstawiającego dzień z życia Lajkonika, bohatera Pochodu Lajkonika, a następnie na opublikowaniu filmu/rolki na publicznym profilu Uczestnika w serwisie Facebook lub Instagram z oznaczeniem profilu FB lub Instagram Muzeum Krakowa poprzez wpisanie: @muzeumkrakowa i dodanie hashtagu: #LajkonikDay

4.2. Praca Konkursowa musi spełniać łącznie następujące warunki:

4.2.1. mieć formę wideo o czasie do 90s;

4.2.2. zostać opublikowana na publicznym profilu Uczestnika w serwisie Facebook lub Instagram najpóźniej do 6 lipca 2025 r. do godz. 23.59;

4.2.3. zawierać w opisie hashtag #LajkonikDay;

4.2.4. posiadać oznaczenie profilu Facebook lub Instagram Muzeum Krakowa (@muzeumkrakowa);

4.25. pozostać publicznie widoczna na ww. mediach do dnia 11 lipca 2025 r. do godz. 23:59

4.3. Uczestnik może zgłosić w Konkursie tylko jedną Pracę konkursową.

4.4 Prace Konkursowe, które nie będą spełniać wszystkich warunków wymienionych w pkt. 4.2, będą zawierać treści sprzeczne z porządkiem prawnym Rzeczypospolitej Polskiej, treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające prawa autorskie osób trzecich, a także zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, godność osobistą, w tym na tle religijnym, etnicznym i rasowym, nie biorą udziału w Konkursie.

4.5. Praca Konkursowa nie może zawierać żadnych znaków towarowych ani innych logotypów, poza znakiem lub logotypem Muzeum Historycznego Miasta Krakowa.

4.6. Praca konkursowa może zostać przez Organizatora zamieszczona na stronie [www.muzeumkrakowa.pl](http://www.muzeumkrakowa.pl) na profilu [www.facebook.com/muzeumkrakowa](http://www.facebook.com/muzeumkrakowa) oraz na profilu [www.instagram.com/muzeumkrakowa](http://www.instagram.com/muzeumkrakowa) poprzez pobranie zdjęcia lub udostępnienie (Facebook) czy pobranie zdjęcie lub repostowanie (Instagram), na co Uczestnik wyraża zgodę.

4.7. Praca Konkursowa sprzeczna z niniejszym Regulaminem lub taka, co do której Organizator poweźmie wątpliwość, że może w inny sposób naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, podlega odrzuceniu przez Organizatora.

**5. Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody**

5.1. Jury będzie oceniało Prace Konkursowe w trzech aspektach:

a. kreatywność 5 pkt.,

b. edukacja – czytelne odniesienie do tradycji 5 pkt.,

c. estetyka 5 pkt.

Otrzymanie 0 pkt w jednym aspekcie wyłącza możliwość przyznania nagrody.

5.2. Laureatami Konkursu zostają Uczestnicy, których Prace konkursowe zostaną najwyżej ocenione przez Jury powołane przez Organizatora, w którego skład wejdą pracownicy Organizatora. Jury przyzna nagrody za zajęcie I, II i III miejsca.

5.3. Nagrodami w Konkursie są:

A. za 1. miejsce: jednogodzinny rejs galarem Muzeum Krakowa po rzece Wiśle dla 6 osób wskazanych przez Laureata, Karta Wolnego Wstępu dla dwóch osób do wszystkich oddziałów Muzeum Krakowa ważna do 31.12.2025 r, wydawnictwa Muzeum Krakowa i gadżety.

B. za 2. miejsce: Karta Wolnego Wstępu dla dwóch osób do wszystkich oddziałów Muzeum Krakowa ważna do 31.12.2025 r., wydawnictwa Muzeum Krakowa i gadżety.

C. za 3. miejsce: Karta Wolnego Wstępu dla dwóch osób do wszystkich oddziałów Muzeum Krakowa ważna do 31.12.2025 r., gadżety.

5.3. Łączna wartość nagrody za zajęcie każdego miejsca nie przekracza 2 tys. złotych.

5.4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora na stronie: <http://www.muzeumkrakowa.pl>, na profilu [www.facebook.com/muzeumkrakowa](http://www.facebook.com/muzeumkrakowa) oraz na profilu [www.instagram.com/muzeumkrakowa](http://www.instagram.com/muzeumkrakowa)

5.5. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody lub na ekwiwalent pieniężny.

5.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady nagród rzeczowych. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady tych nagród spoczywa na producencie nagród, lub sprzedawcy, od którego nagrody zostały nabyte przez Organizatora.

**6. Wydawanie nagród**

6.1. Nagrody rzeczowe zostaną wydane do rąk własnych Laureatowi Konkursu w siedzibie Organizatora w terminie uzgodnionym z Laureatem Konkursu, nie później niż do 30 września 2025 r. W sytuacji gdy Laureatem nagrody jest osoba niepełnoletnia potwierdzenie odbioru nagrody zostanie dokonane przez jego przedstawiciela ustawowego.

6.2 Rejs galarem Muzeum Krakowa zostanie zorganizowany w dzień powszedni, po uprzednim ustaleniu szczegółów z Laureatem, nie później jednak niż do 30 września 2025 r. W sytuacji gdy Laureatem jest osoba niepełnoletnia podczas rejsu musi pozostawać pod opieką osoby pełnoletniej.

6.3. Informację o wygranej, wraz z proponowanym terminem odbioru nagrody, Uczestnik będący Laureatem Konkursu otrzyma po zakończeniu obrad Jury w poście opublikowanym w serwisie Facebook lub Instagram, w którym Organizator oznaczy profile laureatów i laureatek.

**7. Odpowiedzialność**

7.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści publikowane przez Uczestnika na prowadzonej przez niego stronie na której zamieści Pracę konkursową. Uczestnik publikuje Pracę konkursową na własne ryzyko i we własnym imieniu oraz ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia Pracy konkursowej na publicznym profilu Uczestnika w serwisie Instagram lub na stronach internetowych wymienionych w pkt.4.5, w szczególności za naruszenie praw autorskich. Uczestnik tym samym zwalnia Organizatora od odpowiedzialności za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikających z faktu publikacji Pracy konkursowej przez Organizatora.

7.2. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza tym samym, że posiada do wykonanej przez siebie Pracy konkursowej pełne i nieograniczone prawa autorskie, jak również jest uprawniony do dysponowania wizerunkiem osoby bądź osób przedstawionych na filmie/rolce, a także posiada zgodę tych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu oraz w materiałach podawanych do publicznej wiadomości, w tym na portalach i serwisach internetowych organizatora Konkursu. Na żądanie Organizatora Uczestnik zobowiązany jest przedstawić pisemne oświadczenie tych osób.

**8. Prawa autorskie**

8.1 Uczestnik Konkursu udziela nieodpłatnej licencji niewyłącznej do swojej Pracy konkursowej na rzecz Organizatora - od chwili korzystania z niej przez Organizatora w sposób wskazany w pkt. 4.5, bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej - wprowadzenia utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet; w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym również w ramach produktów elektronicznych, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych jak i Internetu oraz w systemie on-line.

8.2 Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykonanie przez Organizatora praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów; wielokrotne publikowanie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, a także na stronach internetowych Organizatora oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.

8.3Na zasadach i w zakresie określonym w ust. 7.3. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej zgody na wykorzystanie jego wizerunku i/lub głosu, o ile takie będą znajdowały się w Pracy konkursowej, jak również oświadcza, że posiada w takim samym zakresie zgody wszystkich osób widniejących w Pracy konkursowej o ile takie zgody są wymagane przepisami prawa, w szczególności art. 81 ust. 1 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz art. 24 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1965 r. Na żądanie Organizatora Uczestnik zobowiązany jest przedstawić pisemne oświadczenie tych osób.

**9. Przetwarzanie danych osobowych**

9.1 Organizator informuje, że zasady przetwarzania danych osobowych i przysługujące Uczestnikowi prawa, takie jak np. prawo dostępu do informacji, ich poprawiania lub wyrażenia sprzeciwu, dostępne są na stronie internetowej pod adresem: <https://muzeumkrakowa.pl/klauzule-informacyjne>.

9.2 Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednakże jest konieczne do uczestnictwa w Konkursie i przyznania oraz odbioru nagród.

9.3 Imiona i nazwiska laureatów konkursu mogą zostać opublikowane na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Organizatora w celu ogłoszenia wyników. Podstawą prawną przetwarzania danych w tym zakresie jest zgoda Uczestnika.

9.4 Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika przed ogłoszeniem wyników Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją udziału w Konkursie i skutkuje nieprzyznaniem żadnej z nagród.

**10. Inne postanowienia**

10.1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z serwisem instagram.com lub FB.

10.2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

10.3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora Prac konkursowych w jakikolwiek sposób, w szczególności w sposób wskazany w pkt.8.2.

10.4. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu, Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego wykluczenie z Konkursu.

10.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu bez podania przyczyny, o ile zmiana nie będzie naruszała praw nabytych Uczestników.

10.5. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych. Konkurs jest konkursem z dziedziny kultury, o którym mowa jest w art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

10.6. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia Reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Decyduje data nadania Reklamacji na adres Organizatora u operatora publicznego. Reklamacje, które zostaną złożone po ww. terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem Konkurs wideo Lajkonik day. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny Uczestnika, przyczynę Reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.

10.8. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony w terminie 7 dni od daty otrzymania Reklamacji.

10.9. Decyzja Organizatora w przedmiocie Reklamacji jest ostateczna.

10.10. Na decyzje Organizatora o odrzuceniu Pracy konkursowej podjęte na podstawie niniejszego Regulaminu nie przysługuje odwołanie. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany podjętej decyzji w przypadku zmiany okoliczności lub powzięcia nowych informacji.

10.11. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje podejmuje Organizator Konkursu.