

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA - Część 4

Kompleksowa produkcja spotu promocyjnego dla nowego Oddziału Muzeum Krakowa „Kossakówka”, mającego na celu zwiększenie rozpoznawalności miejsca oraz zainteresowania wśród potencjalnych odbiorców i turystów.

Spot reklamowy będzie przeznaczony do emisji w stacjach telewizyjnych, digitalu, transporcie zbiorowym oraz do publicznych odtworzeń.

1. Wykonawca wykona usługę polegającą na profesjonalnej i kompleksowej (od pomysłu, do plików emisyjnych) produkcji spotu/filmu promującego nowy Oddział Muzeum Krakowa Kossakówka w okresie od podpisania umowy do 31.12.2026 r., wraz z przeniesieniem praw na Zamawiającego do utworów powstałych w ramach umowy w zakresie: emisja w stacjach TV, digital, publiczne odtworzenia, emisja w komunikacji zbiorowej, przez okres 5 lat.
2. Czas trwania głównego spotu po montażu będzie wynosił od 30 do 60 sekund
3. Realizacja filmu obejmować będzie następujące działania, a każde z nich musi uzyskać akceptację Zamawiającego:

1) treatment i prezentacja reżyserskiej wizji filmu; szczegółowy opis koncepcji i twórczego podejścia do spotu z uwzględnieniem historycznego charakteru miejsca, historii Kossakówki i jej mieszkańców;

2) napisanie scenariusza filmu i przygotowanie scenopisu lub storyboardu w terminie do 3 dni od daty zaakceptowania treatmentu;

3) organizacja zdjęć filmowych; w tym uzyskanie przez kierownika produkcji wszelkich koniecznych zgód na realizację spotu w przestrzeni miejskiej oraz budynku oraz przeprowadzenie castingu i zatrudnienie aktorów, którzy wezmą udział w filmie (Zamawiający nie zakłada udziału pracowników muzeum w spocie);

4) realizacja zdjęć filmowych z wykorzystaniem profesjonalnej ekipy filmowej w minimalnym składzie: reżyser, autor zdjęć, producent, kierownik produkcji i planu, oświetlacz,

dźwiękowiec, stylistka oraz obsada i wszystkie inne niezbędne do realizacji osoby;

ubezpieczenie planu filmowego;

* Zamawiający zastrzega sobie prawo do obecności na planie filmowym, termin realizacji zdjęć musi być ustalony i zaakceptowany przez Zamawiającego

5) postprodukcję, która będzie uwzględniać:

a) montaż filmu;

b) korekcję barwną;

c) udźwiękowanie materiału, z użyciem muzyki komponowanej lub stock, z bezterminową licencją na jej wykorzystanie w Internecie, TV i na wszystkich innych polach eksploatacji, które Zamawiający wskazuje w zapytaniu;

d) ewentualne włączenie przez Zamawiającego do filmu tekstu lektorskiego, przygotowanego przez Wykonawcę;

e) przygotowanie do filmu napisów w języku polskim, audiodeskrypcji i tłumacza polskiego języka migowego (PJM);

4. Wykonawca będzie dysponował odpowiednim potencjałem ekonomicznym i technicznym umożliwiającym realizację spotu.
5. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i dostarczenia materiału filmowego we wszystkich, wskazanych przez zamawiającego formatach emisyjnych.
6. Na realizację filmu Zamawiający przewiduje od 2 do 4 dni zdjęciowych.
7. Wykonawca ma obowiązek archiwizować i na życzenie Zamawiającego udostępniać wszystkie zarejestrowane materiały przez okres 2 lat od daty ich rejestracji.
8. Materiały filmowe przygotowane do publikacji w kanale YouTube oraz w mediach społecznościowych będą uwzględniać wymogi Ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami na poziomie AAA (tj. będą zawierać napisy, audiodeskrypcję zawierającą opis obrazów przedstawianych w filmie oraz tłumacza PJM - polskiego języka migowego).
9. Wykonawca przygotuje skróty/ trailery materiałów filmowych.

10. Skróty/Trailery będą trwały co najmniej 30 s., w formie teledysków (lub innej) - jako skrót i esencja właściwych relacji filmowych.
11. Na podstawie zrealizowanego materiału wykonawca przygotowuje 30-sek. spoty do emisji w Telewizji zgodnie z wymaganiami technicznymi określonymi przez Telewizję.
12. Zamawiający ma prawo zażądać okazania posiadanej licencji na oprogramowanie montażowe przez cały okres realizacji umowy. W przypadku licencji abonamentowej Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu do dokumentu potwierdzającego posiadanie licencji, w każdym miesiącu przez okres trwania umowy. Uchylenie się przed okazaniem licencji lub jej brak będzie traktowane jako nienależyte wykonywanie umowy.

DODATKOWO:

- Wykonawca przedstawi do oceny portfolio prezentując spoty przeznaczone do emisji telewizyjnej z okresu ostatnich 3 lat