

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA - Część 4

Realizacja spotu/filmu promocyjnego nowy Oddział Muzeum Krakowa Kossakówka, mającego na celu zwiększenie rozpoznawalności miejsca oraz zainteresowania wśród potencjalnych odbiorców i turystów wraz z ich publikacją filmu w serwisie YouTube, przeznaczonym do umieszczenia na Facebooku lub Instagramie oraz zmontowanie i przygotowanie spotów do emisji w Telewizji Polskiej.

1. Wykonawca wykona usługę polegającą na realizacji spotu/filmu promującego nowy Oddział Muzeum Krakowa Kossakówka w okresie od podpisania umowy do 31.12.2026 r.
2. Czas trwania filmów po montażu będzie wynosił od 2 do 10 minut.
3. Usługa realizacji oraz termin filmu będzie ustalany przez Zamawiającego w zleceniu, przesyłanych drogą elektroniczną, min. 3 dni robocze przed rozpoczęciem. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu scenariusz filmu na 1 dzień roboczy od otrzymania zlecenia. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zgłoszenia uwag i zastrzeżeń, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.
4. Realizacja filmu obejmować będzie następujące działania:
 - 1) dziennikarską dokumentację tematu (zapoznanie się z tematyką której będzie dotyczyć film),
 - 2) wykonanie zdjęć przy użyciu kamery (kamer),
 - 3) rejestrację dźwięku,
 - 4) oświetlenie miejsca nagrania,
 - 5) postprodukcję, która będzie uwzględniać:
 - a) montaż filmu;
 - b) udźwiękowienie materiału, z użyciem muzyki z płatnego banku utworów, z bezterminową licencją na jej wykorzystanie w Internecie. Zamawiający będzie miał możliwość sprawdzenia źródła pochodzenia muzyki i kosztów jej wykorzystania;

ZP-

- c) ewentualne włączenie przez Zamawiającego do filmu autorskiego tekstu lektorskiego, przygotowanego przez Wykonawcę;
 - d) przygotowanie podpisów do filmu;
 - e) przygotowanie do filmu napisów w języku polskim, audiodeskrypcji i tłumacza polskiego języka migowego (PJM);
 - f) grafikę (czołówka, belki, kostka mikrofonowa) zgodną z identyfikacją wizualną Zamawiającego.
5. Wykonawca będzie dysponował odpowiednim potencjałem, licencją na wykorzystanie muzyki z płatnego banku utworów, legalnego oprogramowania montażowego.
 6. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i dostarczenia materiału filmowego we wszystkich, wskazanych przez zamawiającego formatach emisyjnych.
 7. Na realizację filmu Zamawiający przewiduje ok. 10 godzin zdjęciowych.
 8. Wykonawca ma obowiązek archiwizować i na życzenie Zamawiającego udostępniać wszystkie zarejestrowane materiały przez okres 2 lat od daty ich rejestracji.
 9. Materiały filmowe przygotowane do publikacji w kanale YouTube oraz w mediach społecznościowych będą uwzględniać wymogi Ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami na poziomie AAA (tj. będą zawierać napisy, audiodeskrypcję zawierającą opis obrazów przedstawianych w filmie oraz tłumacza PJM – polskiego języka migowego).
 10. Wykonawca przygotuje skróty/ trailery materiałów filmowych przeznaczonych do umieszczenia na Facebooku lub Instagramie Zamawiającego.
 11. Skróty/Trailery będą trwały co najmniej 30 s., w formie teledysków (lub innej) – jako skrót i esencja właściwych relacji filmowych.
 12. Na podstawie zrealizowanego materiału wykonawca przygotowuje 30-sek. spoty do emisji w Telewizji Polskiej (oddział Telewizja Kraków) zgodnie z wymaganiami technicznymi określonymi przez Telewizję Polską.
 13. Zamawiający ma prawo zażądać okazania posiadanej licencji na oprogramowanie montażowe przez cały okres realizacji umowy. W przypadku licencji abonamentowej Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu do dokumentu potwierdzającego posiadanie licencji, w każdym miesiącu przez okres trwania umowy. Uchylenie się przed okazaniem licencji lub jej brak będzie traktowane jako nienależyte wykonywanie umowy.