

Załącznik nr 1 do zarządzenia Dyrektora Muzeum nr 20/2021

REGULAMIN KONKURSU
na projekt rzeźby figury Przekupki Krakowskiej
umieszczonej na zbiegu elewacji bocznych Pałacu pod Krzysztofory w Krakowie

1. Postanowienia ogólne

- 1.1 Organizatorem konkursu na projekt rzeźby figury Przekupki Krakowskiej umieszczonej na zbiegu elewacji bocznych Pałacu Pod Krzysztofory, u zbiegu ulic Szczepańskiej i Jagiellońskiej w Krakowie (dalej: **Konkurs**) jest **Muzeum Historyczne Miasta Krakowa** z siedzibą w Krakowie, Rynek Główny 35, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod numerem 37, posiadające REGON: 382698540 oraz NIP: 6762562544 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Osobą upoważnioną ze strony Organizatora do kontaktu z Uczestnikami Konkursu w zakresie przedmiotu Konkursu jest **Magdalena Sztal** – sekretarz Sądu Konkursowego, e-mail: konkursprzekupka@muzeumkrakowa.pl
- 1.3 Kierowanie wszelkich pytań do Organizatora Konkursu możliwe jest wyłącznie w formie elektronicznej na wskazany powyżej adres.
- 1.4 Konkurs prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin (dalej: **Regulamin**) i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r., poz. 1740 z późn. zm.)
- 1.5 Konkurs jest konkursem rzeźbiarskim adresowanym do profesjonalnych artystów plastyków posiadających doświadczenie w dziedzinie rzeźby.
- 1.6 Konkurs ma charakter dwuetapowy, w którym uczestnicy (dalej: **Uczestnicy**) :
 - a. **składają wnioski o dopuszczenie do udziału w Konkursie**, a Organizator dopuszcza/zaprasza do udziału w Konkursie Uczestników spełniających wymagania określone w niniejszym Regulaminie.
 - b. **w I etapie** Konkursu Uczestnicy składają **Pracę konkursową obejmującą część koncepcyjną w formie wizualizacji rysunkowej lub graficznej oraz opisową**. Sąd konkursowy na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie dokonuje wyboru nie więcej niż **czterech** Prac konkursowych i kwalifikuje je do II etapu Konkursu.
 - c. **w II etapie** Konkursu Uczestnicy składają **Pracę konkursową obejmującą część modelową**. Sąd Konkursowy dokonuje wyboru najlepszej Pracy konkursowej spośród zakwalifikowanych do etapu II i przyznaje nagrody.
- 1.7 Konkurs prowadzony i rozstrzygany jest w języku polskim. Wszelkie dokumenty, formularze, oświadczenia, opisy pracy muszą być wykonane przez Uczestników w języku polskim.
- 1.8 Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora www.muzeumkrakowa.pl oraz w siedzibie Organizatora.
- 1.9 Udział w Konkursie jest bezpłatny.

2. Przedmiot i cel Konkursu

- 2.1 Zadaniem konkursowym jest autorskie opracowanie projektu rzeźby przedstawiającej Przekupkę Krakowską, inspirowanej tekstami i źródłami ikonograficznymi, stanowiącymi załącznik nr 1 i nr 2 do Regulaminu, spełniające uwarunkowania i wytyczne zawarte w punkcie 3 (dalej: **Praca konkursowa**).
- 2.2 Praca konkursowa składa się z trzech części: koncepcyjnej, opisowej i modelowej.
- 2.3 Celem Konkursu jest wyłonienie projektu rzeźby figury Przekupki Krakowskiej najlepszej pod względem artystycznym, wizualnym, architektonicznym, przestrzennym i ekonomicznym, która

następnie zostanie umieszczona w narożniku budynku Pałacu Krzysztofory w Krakowie, u zbiegu ulic Szczepańskiej i Jagiellońskiej.

- 2.4 Praca konkursowa nie może stanowić projektu już zrealizowanego lub przeznaczonego do realizacji w innych miejscach.

3. Wytyczne dotyczące rzeźby

- 3.1 Rzeźba powinna stanowić element plastyczny inspirowany źródłami ikonograficznymi, uwzględniający parametry techniczne miejsca gdzie zostanie umieszczona, w tym wielkość gzymsu, narożnika, charakter Pałacu Pod Krzysztofory
- 3.2 Autor winien wziąć pod uwagę opracowanie merytoryczne autorstwa Mateusza Niemca pt. „Bohaterki z Placu Szczepańskiego” wraz z ikonografią oraz tekst Marcina Barana „Miedzianna (legenda, której nie było)” stanowiące odpowiednio **załączniki merytoryczne nr 1 i 2 do Regulaminu.**
- 3.3 Kształt i wielkość gzymsu w narożniku Pałacu, na którym zostanie umieszczona Rzeźba, a także dane techniczne niezbędne do wykonania montażu Rzeźby, które wykonując Pracę Konkursową obowiązany jest uwzględnić Autor opisane są w **załączniku merytorycznym do Regulaminu nr 3.**
- 3.4 Rzeźba winna wpasowywać się do miejsca jej montażu, tj. formy i kolorystyki elewacji budynku, jak i całego otoczenia Placu Szczepańskiego w Krakowie.
- 3.5 Maksymalna wysokość rzeźby 190 cm, maksymalna szerokość rzeźby 135 cm, maksymalna głębokość rzeźby 68 cm, maksymalny ciężar rzeźby : 250 kg.
- 3.6 Rzeźba powinna mieć charakter nowoczesny, unikatowy, jednak w całościowym odbiorze odbiorca powinien bez problemu rozpoznawać postać przekupki krakowskiej .
- 3.7 Do stworzenia rzeźby mogą być wykorzystane różne materiały np. elementy stalowe kute, pręty, dekoracyjne elementy z metali kolorowych mosiężnych, miedzianej blachy, elementów ażurowych. Może to być połączenie kowalstwa artystycznego z metaloplastyką kolorową. Mogą być wykorzystane elementy kolorowe np. wstawki ze szkła podbarwianego, blacha emaliowana, ceramika lub kamienie naturalne. Rzeźba powinna mieć konstrukcję, nie musi to być forma pełna ze względu na wagę oraz miejsce montażu. Projekt rzeźby powinien to uwzględniać w opisie .
- 3.8 W związku z faktem, że Rzeźba będzie eksponowana na zewnątrz, winna być zabezpieczona przed czynnikami atmosferycznymi, a do wykonania Rzeźby winien wykorzystać wyłącznie materiały, które bez uszczerbku mogą być eksponowane na zewnątrz i będą odporne na wszelkiego rodzaju czynniki atmosferyczne. Zaproponowane materiały muszą to uwzględniać.
- 3.9 Sposób wykończenia i zabezpieczenia rzeźby Uczestnik powinien przedstawić w pierwszym etapie konkursu.
- 3.9.1 Rzeźba winna zostać zamontowana w sposób opisany w załączniku merytorycznym do Regulaminu nr 3. Zamawiający dopuszcza przedstawienia przez Uczestnika innego sposobu/techniki montażu, który spełniałby normy bezpieczeństwa i byłby możliwy do realizacji po zatwierdzeniu przez Organizatora.
- 3.10 Uczestnik Konkursu projektując Pracę konkursową winien wziąć pod uwagę, że maksymalny planowany koszt wykonania rzeźby i jej montażu, nie może przekroczyć kwoty 50 000 zł. netto.

4. Wymagania dotyczące Uczestników Konkursu

- 4.1 Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które:
- wykażą, że posiadają właściwe przedmiotowi Konkursu kwalifikacje oraz doświadczenie, przez co Organizator konkursu rozumie wykonanie w okresie ostatnich 5 lat poprzedzających datę ogłoszenia Konkursu rzeźby lub pomnika funkcjonujących w przestrzeni publicznej, prezentujących wysoki poziom artystyczny,

- b. złożą oświadczenie – **załącznik nr 3**, że w przypadku przyznania przez Sąd konkursowy nagrody głównej zawrą z Organizatorem umowę na wykonanie rzeźby zgodnie z nagrodzoną Pracą konkursową,
 - c. wyrażą zgodę na przetwarzanie oraz wykorzystywanie danych osobowych na cele związane z przeprowadzeniem Konkursu, wyłonieniem laureatów, promocją Konkursu zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – Dz.U. UE.L z 2016 r. Nr 119), „RODO”
- 4.2 Uczestnik do wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie winien dołączyć portfolio zawierające co najmniej 2 (dwa) zdjęcia dokumentujące zaprojektowane i wykonane dotychczas prace funkcjonujące w przestrzeni publicznej, o których mowa w pkt. 4.1 lit. a powyżej. Zdjęcia winny zostać opisane. Opis powinien zawierać co najmniej: tytuł pracy, miejsce jej eksponowania, datę wykonania.
- 4.3 Uczestnik może złożyć tylko jeden wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie i jedną Pracę konkursową.
- 4.4 Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
- a. osoby, które biorą udział w organizacji Konkursu, w tym pracownicy Organizatora,
 - b. osoby, które opracowały niniejszy Regulamin,
 - c. członkowie Sądu Konkursowego.
- 4.5 Uczestnicy, którzy nie zostali zaproszeni przez Organizatora do udziału w Konkursie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie.
- 4.6 Uczestnicy, którzy nie spełniają wymagań Regulaminu zostaną przez Organizatora wykluczeni z Konkursu bez względu na etap.
- 4.7 Wykluczeniu z Konkursu podlegają Uczestnicy:
- a. w każdym przypadku, w którym zostanie naruszona zasada anonimowości, w tym poprzez oznaczenie Pracy konkursowej lub we właściwościach pliku elektronicznego danymi mogącymi identyfikować uczestnika,
 - b. co do których zastosowanie ma ust. 4.4 powyżej,
- 4.8 Jeżeli wskutek wykluczenia Uczestników z Konkursu w Konkursie pozostaną mniej niż 3 Prace konkursowe podlegające ocenie, Organizator zastrzega prawo do odwołania Konkursu bez konieczności wypłaty nagrody lub przyznania wyróżnień.
- 4.9 W przypadku, gdy o dopuszczenie do udziału w Konkursie będzie ubiegał się zespół osób, które chcą wykonać rzeźbę jako współautorzy, składają oni jeden wspólny wniosek o dopuszczenie, wraz z wypełnionymi przez każdą z osób – członków zespołu indywidualnie dokumentami, o których mowa w pkt. 4.1. – 4.2. Wszystkie dokumenty złożone winny zostać w jednej kopercie, lub przesłane w jednej wiadomości mailowej, zgodnie z pkt. 6.1. Regulaminu.

5. Harmonogram

- 5.1 Ogłoszenie Regulaminu Konkursu – 12.02.2021 r.
- 5.2 Termin składania pytań przez osoby zainteresowane udziałem w Konkursie – 26.02.2021 r. do godz. 15.00 Termin udzielenia odpowiedzi przez Organizatora – do 04.03.2021 r.
- 5.3 Składanie wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie - do dnia 18.03.2021 r. do godz. 15.00.
- 5.4 Wysyłanie przez Organizatora do Uczestników Konkursu informacji o zakwalifikowaniu do etapu I, to jest o dopuszczeniu do udziału w Konkursie i zaproszenie do składania Prac Konkursowych w części graficznej i opisowej - do dnia 26.03.2021 r.
- 5.5 Ostateczny termin składania Prac Konkursowych w części koncepcyjnej i opisowej – do 04.05.2021 r. z do godz. 15.00.
Przez złożenie Pracy Konkursowej Organizator rozumie jej faktyczne przekazanie Organizatorowi we wskazanym w Regulaminie miejscu, a nie nadanie na poczcie lub przekazanie kurierowi.

- 5.6 Obrady Sądu Konkursowego i wydanie werdyktu o zakwalifikowaniu Uczestników do II etapu Konkursu - do dnia 18.05.2021 r.
- 5.7 Wysyłanie przez Organizatora do Uczestników Konkursu informacji o zakwalifikowaniu się do etapu II Konkursu - do dnia 21.05.2021 r.
- 5.8 Ostateczny termin składania Prac Konkursowych obejmujących model rzeźby - do dnia 18.06.2021 r. do godz. 15.00.
Postanowienie pkt. 5.5. Regulaminu odnośnie rozumienia pojęcia złożenia stosuje się odpowiednio.
- 5.9 Ogłoszenie wyników Konkursu - w dniu 02.07.2021 r.
- 5.10 Zawarcie umowy na wykonanie rzeźby z Laureatem Konkursu – do dnia 20.07.2021 r.
- 5.11 Wykonanie rzeźby w terminie do dnia 10.09.2021 r.
- 5.12 Montaż rzeźby w terminie do dnia 23.09.2021 r.
- 5.13 Organizator zastrzega prawo do przesunięcia terminów wskazanych w harmonogramie o czym Uczestnicy zostaną powiadomi na adresy mailowe oraz na stronie Konkursu.

6. Zasady składania wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie

- 6.1 Wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie - **załącznik nr 1** do Regulaminu **wraz z dokumentami, o których mowa w punktach 4.1. oraz 4.2** należy złożyć fizycznie w zaklejonej kopercie u Organizatora na adres: Muzeum Historyczne Miasta Krakowa, ul. Pawia 5 w Krakowie lub przesłać elektronicznie na adres: konkursprzekupka@muzeumkrakowa.pl do dnia 18.03.2021 r do godz. 15.00. pod rygorem nierozpatrzenia wniosku wniesionego po tym terminie, bez względu na przyczyny opóźnienia. Wniosek złożony w kopercie lub wiadomość mailową należy opatrzyć podpisem: „Wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie – rzeźba Przekupki Krakowskiej”.
- 6.2 Wszystkie osoby, które złożyły wnioski o dopuszczenie do udziału w Konkursie, zostaną powiadomione o wynikach kwalifikacji do I etapu Konkursu.
- 6.3 Organizator Konkursu bezpośrednio po upływie terminu wskazanego w punkcie 6.1 Regulaminu dokona oceny złożonych wniosków pod względem ich kompletności spełnienia wymagań Regulaminu.
- 6.4 Uczestnicy spełniający wymagania określone w Regulaminie zostaną dopuszczeni do udziału w Konkursie i zaproszeni przez Organizatora konkursu do złożenia Pracy Konkursowej obejmującej część koncepcyjną i opisową tj. do I etapu Konkursu. Zaproszenie nastąpi w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres mailowy podany jako adres do komunikacji z Organizatorem we wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie.
- 6.5 W przypadku, o którym mowa w pkt. 4.9. każda z osób ubiegających się o dopuszczenie w Konkursie winna spełniać wszystkie wymagania wskazane w Regulaminie. Niespełnianie przez choćby jedną osobę choćby jednego warunku, skutkuje niedopuszczeniem wszystkich osób wspólnie składających wniosek do udziału w Konkursie.
- 6.6 W przypadku, gdy złożony wniosek budzi wątpliwości, jest niekompletny itp. Organizator może mailowo zwrócić się do Uczestnika o jego uzupełnienie lub złożenie dodatkowych wyjaśnień, zakreślając termin do złożenia uzupełnień lub wyjaśnień. Niezłożenie we wskazanym przez Organizatora uzupełnień lub wyjaśnień lub złożenie ich w sposób niekompletny lub niewystarczający - skutkuje niedopuszczeniem do udziału w Konkursie.

7. Zasady zgłaszania Prac konkursowych w I etapie Konkursu

- 7.1 Prace konkursowe obejmujące części koncepcyjną i opisową mogą złożyć wyłącznie Uczestnicy zaproszeni do etapu I Konkursu.
- 7.2 Część koncepcyjna formie wizualizacji rysunkowej lub graficznej powinna obejmować:
 - a. Wizualizacja rzeźby,

- b. 1-5 plansz w formacie A3 (szkice, wizualizacje) Plansze powinny przedstawiać widoki zarówno samej rzeźby jak i rzeźby na tle elewacji.
- 7.3 Część opisowa powinna obejmować:
- a. Specyfikację zastosowanego materiału,
 - b. Opis montażu,
 - c. Kosztorys wykonania rzeźby i montażu,
 - d. Opis merytoryczny rzeźby.
- 7.4 Niezależnie od powyższych punktów Uczestnik Konkursu ma obowiązek dostarczyć na nośniku Pendrive wszystkie materiały konkursowe zapisane w formacie PDF/JPG w jakości do druku (300 dpi), w niekodowanych plikach (niezabezpieczonych hasłem).
- 7.5 Praca konkursowa obejmująca część koncepcyjną i opisową wraz z wszystkimi wymaganymi dokumentami wymienionymi w punktach 7.2 i 7.3 winna być dostarczona do Organizatora adres: Muzeum Historyczne Miasta Krakowa, ul. Pawia 5 w Krakowie z dopiskiem „Rzeźba Przekupki Krakowskiej”, do dnia 04.05.2021 r. do godz. 15:00.
- 7.6 Praca konkursowa winna być złożona w sposób zapewniający anonimowość.
- 7.7 Wraz z dostarczeniem Pracy konkursowej Uczestnik składa w zaklejonej kopercie kartę identyfikacyjną – **załącznik nr 2**. Numer rozpoznawczy wskazany w karcie identyfikacyjnej musi znajdować się na wszystkich elementach Pracy konkursowej. Numer rozpoznawczy nie może w żaden sposób sugerować ani identyfikować osoby Uczestnika, w szczególności numeru rozpoznawczego nie mogą stanowić inicjały Wykonawcy.
- 7.8 Do czasu rozstrzygnięcia Konkursu numer rozpoznawczy będzie jedynym dopuszczalnym oznaczeniem Uczestnika umieszczanym na wszystkich elementach (planszach, opisach, nośnikach elektronicznych, modelu, opakowaniach) składanych przez Uczestnika Konkursu w I oraz w II etapie Konkursu. W przypadku złożenia dwóch takich samych numerów rozpoznawczych Organizator na potrzeby przeprowadzenia Konkursu doda do nich jeszcze jedną cyfrę lub literę.
- 7.9 Koszty przygotowania oraz złożenia Pracy konkursowej ponosi Uczestnik Konkursu.

8. Zasady dostarczania modelu rzeźby w II etapie Konkursu

- 8.1 Pracę konkursową w części obejmującej model mogą złożyć wyłącznie Uczestnicy, którzy zakwalifikowali się do etapu II Konkursu.
- 8.2 Model rzeźby stworzony na podstawie projektu koncepcyjnego i opisowego przedstawionego w I etapie Konkursu powinien być wykonany w skali 1 : 3 w dowolnej technice adekwatnej do Projektu, z wykorzystaniem materiałów, które po obróbce i spatynowaniu pozwolą oddać właściwie charakter rzeźby np. tworzywa sztuczne, żywice itd., wydruku 3D,
- 8.3 Organizator zamieszcza na stronie Konkursu numery rozpoznawcze Uczestników zakwalifikowanych przez Sąd Konkursowy do II etapu Konkursu i tylko wyłącznie takim numerem Uczestnik może posługiwać się dostarczając Pracę konkursową w części obejmującej model rzeźby.
- 8.4 Model rzeźby winien zostać dostarczony do Organizatora adres: Muzeum Historyczne Miasta Krakowa, Rynek Główny 35, z dopiskiem „Rzeźba Przekupki Krakowskiej”, do dnia 18.06.2021 r. do godz. 15:00 w opakowaniu zabezpieczającym. Na modelu powinien być umieszczony przez Uczestnika numer rozpoznawczy.
- 8.5 Organizator nie zwraca kosztów transportu prac, oraz nie odpowiada za uszkodzenia powstałe w transporcie, oraz wynikające ze złego zabezpieczenia prac.

9. Sąd Konkursowy

9.1 Do oceny Prac konkursowych i rozstrzygnięcia konkursu Organizator powołuje Sąd Konkursowy w składzie:

Anna Śliwa- Suchowiak- Przewodnicząca Sądu Konkursowego
 dr hab. Monika Bogdanowska - Małopolski Wojewódzki Konserwator Zabytków
 prof. Czesław Dźwigaj
 dr hab. Marek Walczak, prof. UJ
 prof. Wincenty Kućma, artysta rzeźbiarz
 Anna Per-Żywolewska
 Anna Wdzięczny
 Andrzej Malik
 Marta Marek
 Elżbieta Lang
 Mateusz Niemiec

9.2 Do pełnienia funkcji sekretarza Sądu Konkursowego organizator powołuje Magdalenę Sztal.

9.3 Sąd Konkursowy obraduje na posiedzeniach zamkniętych. Głos każdego członka Sądu Konkursowego ma taką samą wartość.

9.3. Ocenie merytorycznej będą podlegały wyłącznie Prace Konkursowe złożone w terminie, spełniające wymagania formalne oraz spełniające wszelkie wymagania zawarte w Regulaminie Konkursu

9.4 Sąd Konkursowy będzie oceniał prace według następujących kryteriów:

- 1) kryterium K1 – wartości artystyczne, w tym jakość kompozycyjna i estetyczna wykreowanej formy rzeźby oraz przyjętych rozwiązań projektowych (waga 60 pkt);
- 2) kryterium K2 – jakość wykreowanej idei (waga 20 pkt);
- 3) kryterium K3 – wartości przestrzenne, (waga 5 pkt);
- 4) kryterium K4 – trwałość i odporność przyjętych rozwiązań na eksploatację w warunkach miejskich oraz realność wykonania oraz umiejętność dostosowania przyjętych rozwiązań projektowych do wielkości planowanych kosztów realizacji (waga 15 pkt).

9.5 Łączna suma możliwa do uzyskania we wszystkich kryteriach to 100 pkt. Uzyskanie 0 pkt. w chociaż jednym z wskazanych w ust. 2 powyżej kryteriów wyklucza możliwość przyznania Uczestnikowi nagrody głównej.

9.6 Sąd Konkursowy ma prawo nieprzyznania nagrody głównej.

9.7 W momencie ogłoszenia wyników Konkursu nastąpi odtajnienie danych Uczestników. Odtajnienie nastąpi w oparciu o dane zawarte w kartach identyfikacyjnych.

9.8 Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Muzeum Historycznego Miasta Krakowa a Uczestnicy Konkursu zostaną dodatkowo poinformowani mailowo o wynikach.

9.9 Organizator zastrzega sobie prawo do przesunięcia terminu rozstrzygnięcia Konkursu i ogłoszenia wyników, bez podania przyczyny.

10. Nagrody

10.1 Fundatorem nagród w Konkursie jest Muzeum Historyczne Miasta Krakowa.

10.2 W ramach Konkursu zostanie przyznana **nagroda główna** oraz **wyróżnienia**.

10.3 Nagroda główna obejmuje nagrodę pieniężną w wysokości **4000,00 zł** brutto (słownie: cztery tysiące złotych brutto) oraz zawarcie umowy o dzieło na wykonanie rzeźby według nagrodzonej Pracy konkursowej.

10.4 Wyróżnienie otrzymają wszyscy Uczestnicy, poza Laureatem, zakwalifikowani do etapu II Konkursu, którzy złożą Pracę konkursową, w części modelowej oraz nie będą podlegali wykluczeniu z Konkursu, w wysokości **2000,00 zł** brutto (słownie: dwa tysiące złotych brutto)

- 10.5 Organizator może nie zawrzeć umowy na wykonanie rzeźby przez Laureata w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że realizacja inwestycji nie będzie leżała w interesie Organizatora.
- 10.6 Uczestnikowi Konkursu nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia w przypadku nie zawarcia umowy przez Organizatora.
- 10.7 Nagrody zostaną wypłacone z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa podatkowego.
- 10.8 Nagrody zostaną przekazane przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Uczestników Konkursu w ciągu 30 dni od ogłoszenia wyników.
- 10.9 W przypadku, gdy nagrodę lub wyróżnienie otrzyma zespół, o którym mowa w pkt. 4.9. kwota nagrody głównej lub wyróżnienia, o których mowa powyżej, podlega równemu podziałowi na wszystkich członków zespołu, chyba że wszyscy członkowie zespołu złożą zgodne oświadczenia woli o innym sposobie podziału kwoty nagrody głównej lub wyróżnienia.

11. Prawa autorskie

- 11.1 Uczestnik Konkursu oświadcza, że Praca konkursowa stanowiąca utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych jest wyłącznie jego autorstwa i nie narusza praw autorskich osób trzecich oraz, że przysługują mu do niej autorskie prawa majątkowe.
- 11.2 Uczestnik Konkursu z chwilą dostarczenia Pracy Konkursowej udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności korzystania i rozpowszechniania zgłoszonej Pracy konkursowej (w tym jej wybranych fragmentów) poprzez jej publiczną prezentację i wystawianie w celach związanych z organizacją, promocją i ogłoszeniem wyników Konkursu, w tym w szczególności w drodze prezentacji pracy konkursowej na wystawie pokonkursowej, publikacjach poświęconych Konkursowi, oraz poprzez prezentację pracy w środkach masowego przekazu i sieciach komputerowych.
- 11.3 Laureat nagrody głównej przeniesie na rzecz Organizatora majątkowe prawa autorskie do Pracy konkursowej w zakresie i na warunkach określonych szczegółowo w oświadczeniu stanowiącym **załącznik nr 3** do Regulaminu. Uczestnik udzieli ponadto Organizatorowi zgody i zezwolenia określone w powyższym oświadczeniu, a nadto przeniesie na rzecz Organizatora własność nośników, na których zapisano utwór oraz własność modelu.
- 11.4 Przeniesienie na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich do utworu, własności nośników oraz własności modelu nastąpi w zamian za otrzymaną nagrodę pieniężną, z chwilą jej zapłaty, za którą uznaje się obciążenie rachunku bankowego Organizatora.
- 11.5 Przeniesienie praw i udzielenie upoważnień, zgód i zezwoleń określonych w oświadczeniach zgodnych z załącznikiem nr 3 do Regulaminu nie będzie wymagać dla swojej skuteczności składania żadnych dodatkowych oświadczeń woli.

12. Postanowienia końcowe

- 12.1 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem, że uprawnienia Uczestników nabyte przed dokonaniem zmiany będą w pełni respektowane.
- 12.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.
- 12.3 Reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu można przysyłać w formie pisemnej na adres Organizatora, podany w paragrafie 1, w terminie nie późniejszym niż 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji. Reklamacje doręczone po terminie określonym w zdaniu pierwszym nie będą rozpatrywane. Decyzje dotyczące zgłoszonych reklamacji podejmowane są przez Organizatora. Uczestnik zgłaszający reklamację informowany jest o wyniku postępowania reklamacyjnego pisemnie lub pocztą elektroniczną.

Regulamin **wchodzi w życie z dniem 09.02.2021 r.**

Załączniki merytoryczne do Regulaminu:

Załącznik nr 1 – opracowanie merytoryczne p. Mateusza Niemca „Bohaterki z Placu Szczepańskiego” wraz z ikonografią

Załącznik nr 2 – tekst p. Marcina Barana „Miedzianna (legenda, której nie było)”

Załącznik nr 3 - dane techniczne do montażu rzeźby

Załączniki formalne do Regulaminu:

Załącznik nr 1 – wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie,

Załącznik nr 2 – karta identyfikacyjna

Załącznik nr 3 – oświadczenie o przeniesieniu praw autorskich majątkowych

Bohaterki z placu Szczepańskiego

Plac Szczepański powstał na początku XIX wieku, gdy po zlikwidowaniu pojezuickiego kościoła św. Szczepana, kaplicy św. Macieja i Mateusza oraz zabudowań klasztornych, po nieudanej próbie utworzenia w tym miejscu parku, postanowiono przeznaczyć ten teren na plac targowy. Przeniesiono na plac część handlarzy z Rynku Głównego. Początkowo handlowano mięsem, swe produkty sprzedawali piekarze, handlarze drobiu, czy garncarze, jednak z biegiem lat coraz większe znaczenia nabierał handel warzywami i owocami, a sam plac stał się głównym miejscem zaopatrzenia krakowian w te produkty na ok 150 lat. Nazywano go przedpokojem salonu jakim był Rynek Główny, z czasem stał się raczej spiżarnią Krakowa. Był przez wiele lat największym targowiskiem włościan w mieście. „Świat jarzyn na placu Szczepańskim jest tak wielki, jakby zebrali się tu plon ogrodów warzywnych z całej Polski. Stosy marchwi, pietruszki, kalarepy i kalafiorów piętrzą się na straganach, a otacza je rój Kaś i Maryś, trajkoczących ze sobą” – taki opis placu ukazał się w 1931 roku na łamach „Światowida”.

Kto sprzedawał na owym placu? Jeśli przeanalizujemy zróżnicowanie handlarzy pod względem płci, to rzuca się w oczy, iż mimo początkowej przewagi mężczyzn (rzeźnicy i piekarze), to z biegiem lat zwiększa się udział kobiet, by w połowie XIX wieku osiągnąć przewagę, a tuż przed II wojną światową stanowiły one 75 procent sprzedających. Kobiety handlowały głównie artykułami spożywczymi, mężczyźni rzemieślniczo-przemysłowymi. Stragany pozostawały w rękach tej samej rodziny, a jeśli którejś nie było stać na stałe stoisko, to i tak zawód ten dziedziczyły córki od swych matek i handlowały prosto z wozu, czy nawet z koszyków. Jeśli kramu nie mogła odziedziczyć córka i przejmował go syn, to handlem zajmowała się jego żona. Na plac Szczepański przybywały głównie kobiety z podkrakowskich przedmieść, czyli Czarnej i Nowej Wsi, Krowodrzy, Łobzowa oraz pobliskich wsi: Bieńczyk, Balic, Liszek, Pleszowa, Wyciąża, Toń i Zielonek. Dobre ziemi, ale i rozdrobnienie gospodarstw spowodowało, że tamtejsi rolnicy nie obsiewali swoich pól zbożem, a zajmowali się ogrodnictwem, w którym uzyskiwali wysokie polny. Mężczyźni zajmowali się gospodarstwem, a ich kobiety udawały się na targ, by sprzedać polony. Dziewczyny już od wczesnej młodości były zabierane przez matki na plac, by tu pomagać, uczyć się od starszych, były „wypuszczane”, by nielegalnie handlować na ulicach Krakowa lub na Rynku Głównym. Plac dla tych dziewczyn był szkołą życia, tu uczyły się zawodu, mimo, iż ogrodnicy podkrakowscy byli lepiej wykształceni od innych włościan, to jednak w większości przekupki zadawały się ukończeniem pierwszych klas szkoły powszechnej, zdobywały podstawowe umiejętności – czytanie, pisanie, liczenie – to im wystarczało.

Przekupki wstawały jeszcze przed świtem - targ rozpoczynał się wcześniej rano. Te które były w posiadaniu stałego straganu mogły być oczywiście pewne swojego miejsca, ale pozostałe zajmowały miejsca na placu zgodnie z kolejnością przybycia. Spędzały na placu cały dzień i dopiero na wieczór wracały do swych gospodarstw, by przygotować warzywa na dzień następny. Ten codzienny korowód zdążający na plac, jak i sam plac dodawały miastu niezaprzeczalnego kolorytu. W wspomnieniach krakowian o nim można wyczytać rozrzewnienie, przekupki uważane były za kobiety wielkiego serca, życzliwe i dość, na swój sposób, religijne. Bolesław Drobner, który znał je doskonale, gdyż mieszkał przy pl. Szczepańskim, wspominał, że nawet gdy był już dorosłym mężczyzną, to wołały go po imieniu i częstowały tym co miały, czyli marchewką. Oburzały się również, gdy chciał za nią zapłacić.

Zachowały się liczne opisy wyglądu i zwyczajów przekupek-ogrodniczek. Wynika z nich, jak zauważył Władysław Krygowski, że te które handlowały na pl. Szczepańskim miały swoją specyfikę, która co prawda jedynie dla wprawnego oka, ale była zauważalna. Owe przekupki z racji tego, że obcowały z mieszkańcami miasta, tu spędzały większość dnia, miały się charakteryzować większym obyciem od pozostałych włościanek. Co ciekawe opisywane są jako niezbyt urodziwe, o rysach pozbawionych

powabu i delikatności, z ich twarzy można było wyraźnie wyczytać zawziętość okraszoną rumieńcem od słońca i... gorzałki oraz delikatnie mówiąc były raczej słusznych kształtów. Podobno urodą ustępowały swym mężczyznom, którzy mieli mieć znacznie szlachetniejsze rysy – nad czym zastanawiał się m. in. Oskar Kolberg, ale nie udało mu się znaleźć odpowiedzi dlaczego tak było. Braki w urodzie próbowały nadrobić ubiorem. W lecie i na wiosnę zakładały: chałaty i białe haftowane fartuchy lub nosiły pasiaste albo kwieciste, marszczone spódnice, białe bluzki, dopasowane z szerokimi rękawami, na to zakładały niebieskie katanki wyszywane pąsowymi sznurkami, kolorowe kamizelki lub nazywane organkami uszyte z adamaszku gorsety, zakończone od dołu dużą ilością fałdów. Na głowach wiązały nieodzowna czerwone, białe lub kwiecista chustki, często przyozdobiona białymi haftem i złote zausznicze. Nogi chroniły trzewiki na wysokich korkach lub słomiane buty. Zimą ciepło zapewniały im płaszcze, kozuchy, wełniane chusty, na dłoniach półrekawice, a na nogi wkładały wysokie, skurzone kozaki. Siadały też na metalowych garnkach, pod które podkładały rozżarzony węgiel drzewny, co powodowało, że spod spódnic unosił się siwy dym. Co jest podkreślane w opisach lubiły ozdoby, ubierały po kilka sznurów koralii, przypinały brosze, zakładały pierścionki. Były wzorem dla innych mieszkanki wsi, które nie trudniły się handlem i tak często nie były w mieście, czy w ogóle poza swoją rodzinną wsią.

Jednak mimo tego całego kolorytu przekupki z pl. Szczepańskiego miały swoją drugą stronę. Ze wspomnień krakowian często wyłania się obraz pyskatej, krzykliwej, aroganckiej, podchmielonej „baby”. Wspomniany wyżej B. Drobner stwierdził, że każda miała „pysk jak brama Floriańska”, natomiast Władysław Krygowski opisywał: „... baby ze Szczepańskiego placu słynęły z (...) mocnego i ostrego języka i nie zamykających się nigdy ust. Właściwie nie przestawały gadać, chyba wtedy, gdy w południe podskoczyły do wyszynku, by kiszkę krwawą popić grzany piwem” – od tej gadatliwości wzięło się pejoratywne znaczenie słowa przekupka. Z licznych opisów wyłania się obraz nie tyle gadatliwych, co bardziej pyskatej i kłótliwych osób, sprytnych, ale często niegrzeszących elokwencją. Akta miejskie pełne są informacji o kłótniach przekupek między sobą, czy z klientami, dla których nierzadko były opryskliwe, zwłaszcza pod wpływem alkoholu. Dochodziło między nimi do bójek, często o błahe sprawy. Z przekupkami nie radziły sobie służby porządkowe miasta. Kobiety nawet gdy walczyły między sobą o wydawało się sprawę życia i śmierci, to w obliczu interweniujących funkcjonariuszy natychmiast zawiązywały sojusz, by wspólnie uderzyć na uzbrojonych tylko w pałki policjantów. Sytuację nieco poprawiło wyposażanie funkcjonariuszy w broń palną, ale nie udało się krewkich kobiet poskromić do końca. Wszystko to powodowało spore zgorzenie w mieście. Najgorsze dla obserwatorów było jednak to, że nadużywały alkoholu i wcale się z tym nie kryły. Pozostawiały swe stragany pod opieką sąsiadki i pojedynczo lub po kilka wymykały się do pobliskich winiarni i miodosytni, uwielbiały herbatę z harakiem – czyli rumem, czy kawowe rozgrzewadło na bazie alkoholu. Chętnie się wręcz, że w picu nie ustępują mężczyznom, a niektóre, że są od nich lepsze. W odróżnieniu od innych włościanek, ogrodniczki wybierały raczej lepsze lokale, tak jeśli chodzi o napitek, jak i jadło. Przy placu, czy w jego okolicach owych lokali nie brakowało. Należy pamiętać, że widok rozwydrzonej i podchmielonej przekupki na placu Szczepańskim wywoływał zgorzenie, ale nie budził sensacji, był czym normalnym.

Były też przekupki ostre względem swoich mężów. Oddajmy głos Oskarowi Klobergowi: „Dziwna rzecz w istocie, że parobczak żywy, który nie ulęknie się w bitce kilku przeciwników, że gospodarz, który umie w przyzwoitym poszanowaniu utrzymać dorosłych synów i parobczaków groźnie traktować, wobec swojej pani staje się łagodny jak baranek, a gdy na horyzont małżeński brzemiennie piorunami chmury zaciągną, naciska biedak swój słomiany kapeluszek na uszy i wynosi się w ogród jak najdalej, szukając na łonie przyrody wytchnienia i pociechy”. W domach ogrodników panował swoisty matriarchat. A nawet można by posądzić przekupki o szowinizm, bo jak inaczej określić to co się działo na tzw. combrze. To stary zapustny obyczaj ogrodniczek i przekupek, znany również i w innych miastach Polski. Zabawa zaczynała się w tłusty czwartek i przeciągała się nawet do środy popielcowej. W czasie tego święta przekupki przebierały się w stare suknie, zniszczone kapelusze, worki przetykane słomą, a we włosy wkładały wióry. Tak ustrojone szły w procesji na Rynek Główny, niosąc kukłę mężczyzny (później niszczonej), tam wśród tańców i oczywiście picia alkoholu bawiły się „polując” na mężczyzn,

których poddawały wyrafinowanym torturom. Ci mogli się wykupić – młodzi i przystojni całusem, pozostali datkiem. Zwyczaj ten został zabroniony – zlikwidowali go Austriacy po włączeniu Wolnego Miasta Krakowa w obręb monarchii austriackiej.

Przekupki dzieliły swój czas między plac, karczmę i kościół. Zapewniały do Krakowa dostawy świeżych warzyw – żywiły miasto, bulwersowały, ale i dodawały kolorytu. Wszystko to skończyło się, gdy w połowie lat 60 XX. w. postanowiono ponownie zmienić funkcje tego miejsca i przeznaczyć plac na parking dla samochodów. Te bohaterki (bo jak inaczej nazwać żywiciela), dziś trochę zapomniane (pamięta się najbardziej chyba o kwiaciarkach z Rynku Głównego), nie były oczywiście krakowską specyfiką. Podobne place-zjawiska możemy odnaleźć w innych miastach polski i Europy. W wielu z nich dostrzeżono znaczenie przekupek stawiając im pomniki m.in. w: Toruniu, Warszawie, Dublinie, Kopenhadze i wielu innych.

Ikonografia

- MHK-7146/K - Targ na placu Szczepańskim w Krakowie, fot. I. Krieger, ok 1865-70
- MHK-5308/K - Targ na placu Szczepańskim w Krakowie, fot. I. Krieger, ok 1865-70
- MHK-2944/K - Targ na placu Szczepańskim w Krakowie, fot. I. Krieger, ok 1875
- MHK-582/IX - Widok na północno - wschodnią część placu, ujęty z góry, fot. nieznany, ok 1925
- MHK-5650/IX - Targ na placu Szczepańskim w Krakowie, fot. A. F. „Światowid”, ok 1928
- MHK-Fs5652/IX - Targ na placu Szczepańskim w Krakowie, fot. A. F. „Światowid”, ok 1931
- MHK-Fs5653/IX - Targ na placu Szczepańskim w Krakowie, fot. A. F. „Światowid”, ok 1931
- MHK-Fs5654/IX - Targ na placu Szczepańskim w Krakowie, fot. A. F. „Światowid”, ok 1931
- MHK-4916/IX - Targ na placu Szczepańskim w Krakowie, fot. Jerzy Stener, ok 1937

Portrety atelierowe kobiet z podkrakowskich wsi

- MHK-3487/K - Typy ludowe z okolic Krakowa - Krakowianki z Witkowic i Toń, fot. I. Krieger , po 1865
- MHK-4463/K - Typy ludowe - Krakowianka z Liszek, fot. I. Kreger, po 1865
- MHK-4485/K - Typy ludowe - Krakowianka Bronowic, fot. I. Kreger, po 1865
- MHK-4619/K - Typy ludowe z okolic Krakowa – Balice, fot. I. Krieger, po 1865
- MHK-4620/K - Typy ludowe z okolic Krakowa – Balice, fot. I. Krieger, po 1865
- MHK-4631/K - Typy ludowe z okolic Krakowa – Liszki, fot. I. Krieger, po 1865
- MHK-4632/K - Typy ludowe z okolic Krakowa – Liszki, fot. I. Krieger, po 1865
- MHK-4642/K - Typy ludowe z okolic Krakowa – Pleszów, fot. I. Krieger, po 1865
- MHK-4643/K - Typy ludowe z okolic Krakowa – Pleszów, fot. I. Krieger, po 1865
- MHK-4742/K - Typy ludowe - Krakowianka z Pleszowa, fot. I. Kreger, po 1865
- MHK-4643/K - Typy ludowe z okolic Krakowa – Tonie, fot. I. Krieger, po 1865

- MHK-Fs12543 - Typy ludowe z okolic Krakowa – Czarna Wieś (koloryzowana), fot. I. Krieger, po 1865
- MHK-Fs12543 - Typy ludowe z okolic Krakowa – Liszki (koloryzowana), fot. I. Krieger, po 1865
- MHK-Fs12561 - Typy ludowe z okolic Krakowa – Liszki (koloryzowana), fot. I. Krieger, po 1865

Sztuka

- MHK-3811/VIII/3 - „Przekupki warzywne na Placu Szczepańskim”, rys. Kazimierz Podsadecki (1904-1970), 1936
- MHK-3811/VIII/4 - „Stragan warzywny na pl. Szczepańskim”, rys. Kazimierz Podsadecki (1904-1970), 1936
- MHK-3811/VIII/5 - „Na pl. Szczepańskim (groch, kasza nasiona)”, rys. Kazimierz Podsadecki (1904-1970), 1936
- MHK-3811/VIII/6 - „Wieśniacy z okolic Krakowa na Placu Szczepańskim (targ warzyw)”, rys. Kazimierz Podsadecki (1904-1970), 1936
- MHK-3811/VIII/7 - „Przy straganie na placu Szczepańskim”, rys. Kazimierz Podsadecki (1904-1970), 1936
- MHK-3369/III – Widok pl. Szczepańskiego z targiem, obraz Alojzy Siwiecki, 1946

Mateusz Niemiec

Miedzianna
(legenda, której nie było)

Mistrz Matejko lubił Kraków nie tylko dlatego, że było to miasto żywą dekoracją przedstawianych przez niego scen z polskich dziejów. Matejko lubił Kraków jako mieszkaniac tego zacnego, choć grajdołkowego nieco miasteczka, o wielkiej przeszłości i zubożałej teraźniejszości. Lubił krakowskie bruki i zaułki, lubił krakowskie budowle, skromne raczej, choć opromienione minioną sławą i kruszejącą godnością. Mniej lubił zmiany w krakowskiej substancji budowlanej, a już do szału doprowadzało go wyburzanie krakowskich „starożytności”. Lubił wreszcie Matejko Kraków jako miejsce pieszych spacerów.

W roku 1892 mistrz Jan podjął nieudaną próbę ratowania przeznaczonego do wyburzenia kościoła Św. Ducha – co gorsza do wyburzenia, by dać miejsce teatrowi! Nic dziwnego, że chodził mistrz Jan w tym czasie po Krakowie wielce poirytowany i cokolwiek najeżony, światu i ludziom jeszcze bardziej nieprzychylny niż zazwyczaj. Ulubił sobie zwłaszcza okrężną trasę z domu przy ul. Foriańskiej do siedziby Szkoły Sztuk Pięknych mieszczącej się nieopodal Barbakanu, bez konieczności zerkania na rosnące gmaszysko teatralne. Nie szedł mianowicie wielki malarz do szkoły przez Bramę Floriańską, ale wzdłuż ul. św. Tomasza i przez plac Szczepański, a potem w prawo, Plantami, ku miejscu, któremu dyrektorował. Niewykluczone także, że plac, który powstał przed osiemdziesięciu laty po wyburzeniu kościoła św. Szczepana, irytował go nieco mniej niż świeża wyrwa po kościele duchaków.

Ale powodem takiego nadkładania drogi była również słabość mistrza pędzla do smakotyków mącznych, bardzo chrupkich, świeżych i smacznym, które sprzedawały przekupki na placu Szczepańskim. Korzystał też Matejko z odwiedzin na placu, by obserwować różne typy ludzkie, które do najrozmaitszych planowanych malowideł mogły mu się przydać.

I tak oto po południu pewnego dnia pod koniec lipca 1892 roku Jan Matejko szedł przez plac Szczepański. Słońce już powoli chyliło się ku zachodowi, ale jego długie, pomarańczowe promienie barwiły jeszcze czubki drzew na Plantach oraz grzywy koni zaprzęgniętych do wozów, z których sprzedawano sery, kury i jaja. Matejko szukał swojej ulubionej handlarki sprzedającej bułeczki posypane makiem, kiedy nagle promienie słońca padły na piękną bronowicką dziewczynę pilnującą straganu z metalowymi naczyniami, która powszechnie była znana jako Piękna Hanka. Światło gasnącego światła odbite w blachach wiader, garnków i rondli spowiło całą postać dziewczęcą, ale najintensywniej zapłonęły jej włosy. Jaka była ich naturalna barwa – ruda, płowa, a może kasztanowa? Tego się nie dowiemy już nigdy, tak samo jak niewiadomym jest, w jakiej roli obsadziłby ją wielki malarz

na któryś z kolejnych swych płócien, bowiem niedługo po tym spacerze poważnie zaniemógł i zmarł jesienią następnego roku.

Pewnym jest jednak, że by ją namalował, bowiem gdy zobaczył ją tak cudownie ubraną w ciemnosłoneczne, miedzianobłyszczące płomienie, stanął jak wryty i tylko a to szeptał, a to wykrzykiwał w zachwyceniu: „Miedzianna!”, „Miedzianna!”, „Miedzianna!”.

Nie można też wykluczyć, że był to dla Matejki znak, że wpuszczenie odrobiny światła między stare mury jest nie tylko niezbędne, ale wręcz konieczne, bo daje bardzo dobre efekty estetyczne.

Marcin Baran

Załącznik merytoryczny nr 3do Regulaminu

Dane techniczne do montażu rzeźby

Rzeźbę należy umieścić w narożniku budynku pałacu Krzysztoforów w Krakowie u zbiegu ulic Szczepańskiej i Jagiellońskiej, na gzymsie wieńczącym nadbudowywaną część budynku (zdjęcie nr 1 i zdjęcie nr 2). Miejsce wzmocnienia pod rzeźbę, pomiędzy słupami konstrukcji nadbudowy, wykonano w 2014 roku jako konstrukcję żelbetową przewidzianą pod maksymalny ciężar rzeźby 250 kg, podczas drugiego etapu prac remontowych na podstawie kompletnej dokumentacji dla całości zamierzenia inwestycyjnego pn. Przebudowa, nadbudowa i rozbudowa budynku Pałacu pod Krzysztoforów. Miejsce wzmocnienia pod rzeźbę wykonano jako słupa żelbetowego o wymiarach 25x25 cm na którym zamontowana jest blacha gr.16mm o średnicy 45cm na której przygotowane są cztery otwory do przymocowania (przekręcenia) rzeźby wg załączonego projektu technicznego.

Zdjęcie nr 1



Zdjęcie nr 2



Wzmocnienie narożnika ul. Jagiellońskiej i ul. Szczepańskiej ze sposobem mocowania rzeźby – w załączeniu projekt Cempla i Partnerzy Konserwacja Zabytków Marek Józef Cempla

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU

**WNIOSEK O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE
na projekt rzeźby figury Przekupki Krakowskiej
umieszczonej na zbiegu elewacji bocznych Pałacu pod Krzysztofory w Krakowie**

Imię i nazwisko Uczestnika

Adres do korespondencji:

Telefon:

Adres e-mail:

Ja niżej podpisany składam wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie na projekt rzeźby figury Przekupki Krakowskiej umieszczonej na zbiegu elewacji bocznych Pałacu pod Krzysztofory w Krakowie

Oświadczam, że:

- a) jestem osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
- b) zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu i jego załącznikami, w tym z warunkami dotyczącymi autorskich praw majątkowych i przyjmuję warunki w nim zawarte;
- c) w przypadku kiedy zostanę Laureatem Konkursu przeniosę na Organizatora prawa autorskie do utworu w zakresie i w trybie wskazanym w Regulaminie oraz zawrę z nim umowę na wykonanie rzeźby;
- d) uzyskałam/łem niezbędne informacje do przygotowania pracy konkursowej;
- e) zapoznałam/łem się z warunkami przystąpienia do Konkursu określonymi w Regulaminie Konkursu i nie wnoszę do nich zastrzeżeń;
- f) jestem związany Regulaminem Konkursu do czasu ostatecznego rozstrzygnięcia Konkursu;
- g) nie zachodzą podstawy uzasadniające wykluczenie mnie z Konkursu;
- h) posiadam właściwe przedmiotowi Konkursu kwalifikacje oraz doświadczenie do wykonania pracy konkursowej wskazane w pkt. 4.1.a Regulaminu, na dowód czego przedkładam portfolio zawierające zdjęcia (podać ilość zdjęć), które przedstawiają prace mojego autorstwa (podać ilość prac).
- i) podany powyżej adres mailowy służy do kontaktów Organizatora z moją osobą podczas prowadzonego Konkursu.

Nadto, oświadczam że:

- a. wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przekazanych Organizatorowi Konkursu, w celu prawidłowego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, ogłoszenia jego wyników oraz dokonania innych czynności związanych z celem Konkursu, jego promocją wypłaceniem nagrody.
- b. wyrażam zgodę na utrwalenie mojego wizerunku oraz jego rozpowszechnianie w celach związanych z wręczeniem nagrody, archiwizacyjnymi i dokumentującymi Konkurs.
- c. Prace konkursową wykonam:
 - samodzielnie,
 - wspólnie z
- d. do wniosku dołączam wypełniony załącznik nr 3 do Regulaminu.

.....
czytelny podpis Uczestnika

..... miejscowość i data

VERTE

Klauzula informacyjna:

W celu wykonania obowiązku określonego w art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – Dz.U. UE.L z 2016 r. Nr 119), „RODO” Muzeum Historyczne Miasta Krakowa informuje, a Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości iż:

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników Konkursu jest Muzeum Historyczne Miasta Krakowa z siedzibą w Krakowie (31-011), Rynek Główny 35, reprezentowane przez Michała Niezabitowskiego – Dyrektora. Dane kontaktowe: e-mail: dyrekcja@muzeumkrakowa.pl, nr tel.: 12 619-23-02.
2. Dane kontaktowe inspektora danych osobowych Administratora, e-mail: iod@muzeumkrakowa.pl, tel. 609-799-666, adres: 31-011 Kraków, Rynek Główny 35.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników konkursu będzie się odbywać na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO - za zgodą osoby, której dane dotyczą do celów związanych z organizacją Konkursu w związku z wyłonieniem zwycięzców Konkursu oraz upowszechnieniem informacji na temat Konkursu jego Uczestnikach oraz nagrodzonych wykonawcach Prac konkursowych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu ponadto będą przetwarzane w celach:

- wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, np. wystawianie i przechowywanie dokumentów księgowych art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO,
- ustalenia, obrony i dochodzenia roszczeń związanych z Konkursem – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
- rozpowszechniania i promowania kultury, w ramach prowadzonej przez Administratora działalności statutowej, jako zadań realizowanych w interesie publicznym – art. 6 ust.1 lit.e) RODO.

Przekazanie danych osobowych przez Uczestników jest konieczne do uczestnictwa w Konkursie i przyznania nagród.

4. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz ich utrwalony wizerunek będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu oraz do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez Uczestnika, którego dane dotyczą. Zgoda Uczestnika może być cofnięta w dowolnym momencie przed rozstrzygnięciem Konkursu poprzez przesłanie stosownej informacji na adres dyrekcja@muzeumkrakowa.pl, przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
 5. Po ustaniu celu przetwarzania dane osobowe Uczestników będą przechowywane w celu archiwalnym przez okres wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach z dnia 14 lipca 1983 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 217) oraz rozporządzenia Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w sprawie klasyfikowania i kwalifikowania dokumentacji, przekazywania materiałów archiwalnych do archiwów państwowych i brakowania dokumentacji niearchiwalnej z dnia 20 października 2015 r. (Dz.U. z 2015 r. poz. 1743).
 6. Odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu są: pracownicy Administratora bezpośrednio związani z organizacją Konkursu, pracownicy kancelarii prawnej obsługującej Muzeum, firm informatycznych świadczących usługi informatyczne, organy ZUS, US oraz inne organy, urzędy i podmioty działające na podstawie upoważnienia wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, a także członkowie Sądu konkursowego, osoby zwiedzające ewentualną wystawę pokonkursową, osoby śledzące działalność kulturalną Organizatora.
 7. Uczestnikom Konkursu, którzy wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z Konkursem przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa powszechnie obowiązującego prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
- Powyższe nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych dokonanych na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Uczestnikom/Zwycięzcom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzoru - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
 9. Dane osobowe Uczestników/Zwycięzców Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegały profilowaniu.
 10. Pozyskane dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji określonych w Rozporządzeniu RODO.

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższą treścią.

.....
czytelny podpis Uczestnika

.....
miejsowość i data

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU

KARTA IDENTYFIKACYJNA

(składana w odrębnej zamkniętej kopercie)

Nazwa Uczestnika (imię, nazwisko):

Adres do korespondencji:

Telefon:

Adres e-mail:

.....

Numer rozpoznawczy wybrany przez Uczestnika (3 cyfry i 3 litery)

--	--	--	--	--	--

.....

czytelny podpis Uczestnika

.....

miejsowość i data

ZAŁĄCZNIK NR 3 DO REGULAMINU

OŚWIADCZENIE O PRZENIESIENIU PRAW DO PRACY KONKURSOWEJ

Ja niżej podpisany, składam oświadczenie następującej treści.

1. Praca konkursowa zgłoszona przeze mnie jako Uczestnika Konkursu **na projekt rzeźby figury Przekupki Krakowskiej umieszczonej na zbiegu elewacji bocznych Pałacu pod Krzysztofory w Krakowie, Rynek Główny 35 w Krakowie** wraz z towarzyszącymi jej utworami stanowi utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994r.
2. Praca konkursowa jest wynikiem mojej twórczej pracy, nie jest w niczym i przez nikogo ograniczona, a w szczególności jest wolna od wad prawnych oraz stanowi oryginalną kreację.
3. Przysługuje mi pełnia praw autorskich do Pracy konkursowej jak również do złożonych nośników i modelu, w zakresie niezbędnym dla kompletnej realizacji postanowień Regulaminu Konkursu oraz postanowień zawartych w niniejszym dokumencie.
4. W razie przyznania nagrody głównej w Konkursie oraz w zamian za nagrodę przenoszę na rzecz Organizatora Konkursu majątkowe prawa autorskie do Pracy konkursowej, jako całości oraz do każdej jej części na polach eksploatacji, o których mowa w treści art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zezwalając na jego wykorzystanie w sposób określony w Regulaminie Konkursu, a w szczególności na polach eksploatacji obejmujących: **a)** utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy konkursowej, w tym poprzez wytwarzanie i reprodukcję kopii Pracy jak i jej elementów w każdej technice i w każdej formie, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową, w sposób stały lub czasowy, w części lub całości na wszelkich nośnikach danych znanych w chwili zgłoszenia Pracy konkursowej w Konkursie, włącznie z czynnościami przygotowawczymi do sporządzenia egzemplarzy Pracy konkursowej; **b)** wykorzystanie Pracy konkursowej lub jej elementów w pracach nad innymi projektami, planami, rysunkami, makietami czy innego rodzaju utworami dotyczącymi terenów objętych Konkursem; **c)** obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których utrwalono Pracę konkursową, w postaci wprowadzania zwielokrotnionych egzemplarzy nośników do obrotu drogą przeniesienia własności (w sposób odpłatny albo nieodpłatny), przez rozpowszechnianie Pracy konkursowej, jak i jej elementów we wszelkich formach oraz w publikacjach wszelkiego typu, w tym w szczególności w formie drukowanej oraz za pomocą sieci Internet, a także użyczenia lub najmu Pracy konkursowej albo jego elementów oraz kopii; **d)** rozpowszechnianie Pracy konkursowej w postaci publicznego wyświetlania, odtwarzania, wykorzystania całości Pracy konkursowej oraz jej elementów w działaniach multimedialnych, poprzez takie publiczne udostępnienie Pracy konkursowej lub jego elementów, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, fotografowanie Pracy konkursowej w celu udostępnienia szerszej publiczności, opracowanie według Pracy konkursowej prezentacji multimedialnej, udostępnianie i rozpowszechnianie w sieciach komputerowych, w szczególności przez Internet jak i poprzez zamieszczenie na serwerach, wprowadzanie do pamięci komputera lub innych urządzeń służących do przetwarzania danych - jakąkolwiek techniką włącznie z tymczasową (czasową) postacią pojawiającą się np. w pamięci RAM.
5. Rozpowszechnianie Pracy Konkursowej lub nośników, na których została ona utrwalona jest dozwolone pod warunkiem każdorazowego ujawnienia autora Pracy konkursowej wymienionego w niniejszym dokumencie.

6. Organizator nabywa także prawo zbycia praw do Pracy konkursowej na rzecz innego podmiotu lub udzielenia upoważnienia w zakresie korzystania z Pracy konkursowej (licencji), co nie wymaga zgody Uczestnika.
7. Na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu, Organizator nabywa również własność nośników, na których zapisano Pracę konkursową i które zostały złożone przez Uczestnika w Konkursie. Uczestnik przenosi również na rzecz Organizatora własność modelu przygotowanego i przekazanego zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu. Przeniesienie własności rzeczy opisanych w niniejszym ustępie następuje w ramach nagrody wypłaconej na rzecz Uczestnika.
8. Uczestnik upoważnia Organizatora do dalszego przenoszenia praw i upoważnień określonych w niniejszym paragrafie na rzecz innych podmiotów.

.....
czytelny podpis Uczestnika

.....
miejscowość i data