**REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO**

**„#KrzysztoforySelfieDay”**

**1.Warunki ogólne**

1.1. Niniejszy Regulamin (dalej:„Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie Fotograficznym „ #KrzysztoforySelfieDay ”(dalej: „Konkurs”), organizowanym z okazji #MuseumSelfieDay w Muzeum Historycznym Miasta Krakowa.

1.2. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Historyczne Miasta Krakowa z siedzibą w Krakowie, Rynek Główny 35 (dalej: „Organizator”).

1.3. W czasie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna na stronie internetowej http://www.muzeumkrakowa.pl

1.4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie na warunkach określonych w Regulaminie potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.

1.5.Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i polega na wykonaniu **Pracy Konkursowej** - selfie (fotografia autoportretowa) w maseczce w trakcie jednego dnia, 19 stycznia 2022 r. na wystawie stałej: „Kraków od początku bez końca” w Pałacu Krzysztofory, a następnie na opublikowaniu go na Facebooku czy Instagramie Uczestnika, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

**2. Czas trwania konkursu**

2.1. Konkurs jest jednodniowy i trwa w dniu 19 stycznia 2022 r.

2.2. Wystawa stała: „Kraków od początku bez końca” odbywa się w Pałacu Krzysztofory, Rynek Główny 35 w Krakowie od godz. 10.00 do godz. 18.00, wejście jest odpłatne.

2.3 Opublikowanie Pracy konkursowej na publicznym profilu Uczestnika w serwisie Facebook lub Instagram musi nastąpić 19 stycznia 2022 r. do godz. 23.59.

**3. Uczestnicy konkursu**

3.1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby odbywające praktyki bądź staż u Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem przy przygotowaniu i przebiegu Konkursu, osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie i przebieg konkursu, a także członkowie Najbliższej rodziny osób wymienionych w tym punkcie

3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

**4. Zasady konkursu**

4.1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu przez Uczestnika zdjęcia – selfie stanowiącego fotografię autoportretową w dniu 19 stycznia 2022 r. na wystawie stałej: „Kraków od początku bez końca” w Pałacu Krzysztofory, podczas #MuseumSelfieDay (zwanego dalej Pracą Konkursową), a następnie na opublikowaniu go na publicznym profilu Uczestnika w serwisie Facebook lub Instagram.

4.2. Praca Konkursowa musi spełniać następujące warunki:

4.2.1. mieć formę zdjęcia – selfie wykonanego przez Uczestnika podczas zwiedzania w dniu 19.01.2022 r. wystawy stałej: „Kraków od początku bez końca” w Pałacu Krzysztofory w czasie #MuseumSelfieDay,

4.2.2. przedstawiać osobę, która robi selfie ewentualnie wraz z towarzyszącymi jej osobami, w maseczkach, wraz z uchwyconą przestrzenią wystawy,

4.2.3. zawierać w opisie hashtag #KrzysztoforySelfieDay,

4.2.4. zostać opublikowana na publicznym profilu Uczestnika w serwisie Facebook lub Instagram najpóźniej 19 stycznia 2022 r. do godz. 23.59.

4.2.5 nie może zawierać wizerunków pracowników Muzeum Historycznego Miasta Krakowa, obsługujących wystawę.

4.3. Prace Konkursowe zawierające treści sprzeczne z porządkiem prawnym Rzeczypospolitej Polskiej, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające prawa autorskie osób trzecich, a także zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, godność osobistą, w tym na tle religijnym, etnicznym i rasowym, a także takie, które nie spełniają wymagań określonych niniejszym Regulaminem nie biorą udziału w Konkursie i podlegają odrzuceniu przez Organizatora.

4.4. Prace Konkursowe nie mogą zawierać żadnych znaków towarowych ani innych logotypów, poza znakiem lub logotypem Muzeum Historycznego Miasta Krakowa.

4.5. Praca Konkursowa sprzeczna z niniejszym Regulaminem lub taka, co do której Organizator poweźmie wątpliwość, że może ona w inny sposób naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, podlega odrzuceniu przez Organizatora.

4.6. Na decyzje Organizatora o odrzuceniu Pracy Konkursowej podjęte na podstawie niniejszego Regulaminu nie przysługuje odwołanie. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany podjętej decyzji w przypadku zmiany okoliczności lub powzięcia nowych informacji.

4.7. Laureatami Konkursu zostają Uczestnicy, których prace zostaną najwyżej ocenione przez Jury powołane przez Organizatora, w którego skład wejdzie Kamil Stasiak, kurator wystawy stałej: „Kraków od początku bez końca” w Pałacu Krzysztofory, Krzysztof Haczewski, kierownik Kancelarii Dyrektora Muzeum Historycznego Miasta Krakowa.

4.8. Informację o wygranej, wraz z proponowanym terminem odbioru nagrody, Uczestnik będący Laureatem Konkursu otrzyma 18 stycznia 2022 r. za pomocą komentarza dodanego przez Organizatora pod nagrodzonym postem w serwisie Facebook lub Instagram, który zostanie poproszony o wysłanie wiadomości prywatnej poprzez wspomniane serwisy

4.9. Laureat Konkursu musi potwierdzić termin odbioru nagrody, w terminie do 3 dni od dnia otrzymania zwrotnej wiadomości prywatnej, o której mowa w pkt.4.8., na adres podany przez Organizatora w tej wiadomości.

4.11. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora na stronie: <http://www.muzeumkrakowa.pl>, na profilu https://www.facebook.com/muzeumkrakowa/ oraz na profilu http://www.instagram.com/muzeumkrakowa

4.12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku niedostosowania się Uczestnika do postanowień Regulaminu, w szczególności za naruszenie postanowień pkt.4.3-4.6 Regulaminu, oraz w wyniku odrzucenia Pracy Konkursowej.

**5. Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody**

5.1. Jury będzie oceniało Prace Konkursowe w trzech aspektach:

a. kreatywność,

b. estetyka,

c. sposób uchwycenia przestrzeni wystawy.

5.2. Nagrodami w Konkursie są:

A. za 1.miejsce: 2 bilety na zwiedzenie wystawy stałej w Rynku Podziemnym , oddziału Muzeum Historycznego Miasta Krakowa, ważne do 31.12.2022 r.,

B. za 2.miejsce: zestaw upominków z logo Muzeum,

C. za 3. miejsce: zestaw upominków z logo Muzeum.

5.3. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody lub na ekwiwalent pieniężny.

5.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady nagród rzeczowych. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady tych nagród spoczywa na producencie nagród, lub sprzedawcy, od którego nagrody zostały nabyte przez Organizatora.

**6. Prawa autorskie**

6.1. Publikując Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza tym samym, że posiada do wykonanego przez siebie zdjęcia pełne i nieograniczone prawa autorskie, jak również jest uprawniony do dysponowania wizerunkiem osoby bądź osób przedstawionych na zdjęciu, a także posiada zgodę tych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu oraz w materiałach podawanych do publicznej wiadomości w tym na portalach i serwisach internetowych.

6.2. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie udziela jednocześnie nieodpłatnej licencji niewyłącznej do swojej Pracy Konkursowej na rzecz Organizatora (od chwili jej udostępnienia) bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu- wprowadzenia utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono-wprowadzanie do obrotu; w zakresie rozpowszechniania utworu-publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym również w ramach produktów elektronicznych, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych jak i Internetu oraz w systemie on-line.

Jednocześnie Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykonanie przez Organizatora praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów; wielokrotne publikowanie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem (tegorocznej i każdej następnej edycji),a także na stronach internetowych Organizatora oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.

6.3 Na zasadach i w zakresie określonym w ust. 6.2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej zgody na wykorzystanie jego wizerunku, jak również oświadcza, że posiada w takim samym zakresie zgody osób widniejących wraz z Uczestnikiem na zdjęciu będącym Pracą konkursową.

6.3. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego Pracy Konkursowej przez Organizatora na stronie http://www.muzeumkrakowa.pl, na profilu https://www.facebook.com/muzeumkrakowa/ oraz na profilu <http://www.instagram.com/muzeumkrakowa> poprzez pobranie zdjęcia lub udostępnienie (Facebook) czy repostowanie (Instagram).

6.4. Uczestnik publikuje Pracę Konkursową na własne ryzyko i we własnym imieniu oraz ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia Pracy Konkursowej na publicznym profilu Uczestnika w serwisie Instagram lub na stronach internetowych wymienionych w pkt.6.3, w szczególności za naruszenie praw autorskich. Uczestnik tym samym zwalnia Organizatora od odpowiedzialności za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikających z faktu publikacji Pracy Konkursowej przez Organizatora.

**7. Wydawanie nagród**

7.1. Nagroda zostanie wydana do rąk własnych Laureatowi Konkursu w siedzibie Organizatora w terminie uzgodnionym z Laureatem Konkursu.

**8. Przetwarzanie danych osobowych**

W celu wykonania obowiązku określonego w art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – Dz.U. UE.L z 2016 r. Nr 119), „RODO” Muzeum Historyczne Miasta Krakowa informuje, iż:

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i Laureatów Konkursu jest Muzeum Historyczne Miasta Krakowa z siedzibą w Krakowie (31-011), Rynek Główny 35, reprezentowane przez Michała Niezabitowskiego – Dyrektora. Dane kontaktowe: e-mail: dyrekcja@muzeumkrakowa.pl, nr tel:. 12 619-23-02.

2. Dane kontaktowe inspektora danych osobowych Administratora, e-mail: [iod@muzeumkrakowa.pl](mailto:iod@muzeumkrakowa.pl) tel. 885-288-000, adres: 31-011 Kraków, Rynek Główny 35.

3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników konkursu będzie się odbywać na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. a RODO do momentu rozstrzygnięcia Konkursu - za zgodą osoby, której dane dotyczą do celów związanych z organizacją Konkursu. Natomiast podstawą prawną przetwarzania w związku z rozstrzygnięciem Konkursu, wyłonieniem laureatów Konkursu, przekazaniem nagród oraz upowszechnieniem informacji na temat Konkursu jego Uczestnikach oraz nagrodzonych wykonawcach Prac konkursowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

Dane osobowe Uczestników Konkursu ponadto będą przetwarzane w celach:

* wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, np. wystawianie i przechowywanie dokumentów księgowych art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO,
* ustalenia, obrony i dochodzenia roszczeń związanych z Konkursem – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
* rozpowszechniania i promowania kultury, w ramach prowadzonej przez Administratora działalności statutowej, jako zadań realizowanych w interesie publicznym – art. 6 ust.1 lit.e) RODO.

Przekazanie danych osobowych przez Uczestników jest konieczne do uczestnictwa w Konkursie, wydania nagród.

4. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz ich utrwalony wizerunek będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu oraz do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez Uczestnika, którego dane dotyczą. Zgoda Uczestnika (może być cofnięta w dowolnym momencie, jednakże nie później niż na jeden dzień przed rozstrzygnięciem Konkursu poprzez przesłanie stosownej informacji na adres e-mail [iod@muzeumkrakowa.pl](mailto:iod@muzeumkrakowa.pl) przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją udziału w Konkursie.

5. Po ustaniu celu przetwarzania dane osobowe Uczestników będą przechowywane w celu archiwalnym przez okres wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach z dnia 14 lipca 1983 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 217) oraz rozporządzenia Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w sprawie klasyfikowania i kwalifikowania dokumentacji, przekazywania materiałów archiwalnych do archiwów państwowych i brakowania dokumentacji niearchiwalnej z dnia 20 października 2015 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 264).

6. Odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu są: pracownicy Administratora bezpośrednio związani z organizacją Konkursu, pracownicy Organizatora, pracownicy kancelarii prawnej obsługującej Muzeum, firm informatycznych świadczących usługi informatyczne, organy ZUS, US oraz inne organy, urzędy i podmioty działające na podstawie upoważnienia wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, a w zakresie imienia i nazwiska osoby śledzące działalność kulturalną Organizatora w mediach i Internecie, odbiorcy stron internetowych Organizatora i prowadzonych przez niego mediów społecznościowych oraz podmioty przetwarzające.

7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo:

1. dostępu do tych danych
2. sprostowania danych,
3. usunięcia danych,
4. ograniczenia przetwarzania danych,
5. przenoszenia danych,
6. wniesienia sprzeciwu,
7. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

Powyższe nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych dokonanych na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

9. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. W Polsce organem nadzorczym jest- Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

10. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegały profilowaniu.

11. Pozyskane dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji określonych w Rozporządzeniu RODO.

**9. Inne postanowienia**

9.1. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu oświadcza tym samym, że Akceptuje Regulamin Konkursu oraz wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie.

9.2. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z serwisem instagram.com.

9.3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

9.4. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora Prac Konkursowych w jakikolwiek sposób, w szczególności w sposób wskazany w pkt.6.2.

9.5. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu, Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego wykluczenie z Konkursu.

9.6. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych -w ramach realizacji Konkursu-podwykonawcom Organizatora.

9.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu bez podania przyczyny.

9.8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych ( tj. Dz.U.z 2020 r., poz. 2094).

9.9. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia Reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Decyduje data nadania Reklamacji na adres Organizatora u operatora publicznego. Reklamacje, które zostaną złożone po ww. terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja. Konkurs Fotograficzny. #KrzysztoforySelfieDay Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny Uczestnika, przyczynę Reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.

9.10. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w Reklamacji w terminie 7 dni od daty otrzymania Reklamacji (decyduje data stempla pocztowego).

9.11. Decyzja Organizatora w przedmiocie Reklamacji jest ostateczna.

9.12. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje podejmuje Organizator Konkursu.