

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

„#wedwojewMK”

1. Warunki ogólne

1.1. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie Fotograficznym „#wedwojewMK” (dalej: „Konkurs”), organizowanym z okazji Dnia Św. Walentego w Muzeum Historycznym Miasta Krakowa.

1.2. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Historyczne Miasta Krakowa z siedzibą w Krakowie, Rynek Główny 35 (dalej: „Organizator”).

1.3. W czasie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna na stronie internetowej <http://www.muzeumkrakowa.pl>

1.4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie na warunkach określonych w Regulaminie potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.

1.5. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i polega na wykonaniu **Pracy Konkursowej** - selfie (fotografii autoportretowej) lub fotografii zapozowanej przedstawiającej zakochane osoby w maseczkach w dniach, 12-13 lutego 2022 r. na wystawach w oddziałach Muzeum Historycznego Miasta Krakowa, a następnie na opublikowaniu zdjęcia na Facebooku czy Instagramie Uczestnika, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

2. Czas trwania konkursu

2.1. Konkurs jest weekendowy i trwa od 12 do 13 lutego 2022 r.

2.2. Wystawy są w różnych lokalizacjach na terenie Krakowa i mają różne godziny otwarcia dostępne na stronie <https://muzeumkrakowa.pl/oddzialy>, wstęp na wystawy jest odpłatny.

2.3 Opublikowanie Pracy konkursowej na publicznym profilu Uczestnika w serwisie Facebook lub Instagram musi nastąpić w dniach od 12 do 14 lutego 2022 r. do godz. 23.59.

3. Uczestnicy konkursu

3.1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby odbywające praktyki bądź staż u Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem przy przygotowaniu i przebiegu Konkursu, osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie i przebieg konkursu, a także członkowie Najbliższej rodziny osób wymienionych w tym punkcie

3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Zasady konkursu

4.1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu przez Uczestnika zdjęcia – selfie stanowiącego fotografię autoportretową wraz z osobą towarzyszącą lub fotografii zapozowanej przedstawiającej Uczestnika wraz z osobą towarzyszącą (zakochanej pary) w dniach 12 -13 lutego 2022 r. na wystawach w Muzeum Historycznym Miasta Krakowa (zwanego dalej Pracą Konkursową), a następnie na opublikowaniu go na publicznym profilu Uczestnika w serwisie Facebook lub Instagram.

4.2. Praca Konkursowa musi spełniać następujące warunki:

4.2.1. mieć formę zdjęcia wykonanego w dniach 12-13 lutego 2022

4.2.2. przedstawiać osobę wraz z osobą towarzyszącą, w maseczkach i uchwyconą przestrzenią wystawy (selfie lub zdjęcie zapozowane),

4.2.3. zawierać w opisie hashtag #wedwojewMK,

4.2.4. zostać opublikowana na publicznym profilu Uczestnika w serwisie Facebook lub Instagram najpóźniej 14 lutego 2022 r. do godz. 23.59.

4.2.5 nie może zawierać wizerunków pracowników Muzeum Historycznego Miasta Krakowa, obsługujących wystawę.

4.3. Prace Konkursowe zawierające treści sprzeczne z porządkiem prawnym Rzeczypospolitej Polskiej, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające prawa autorskie osób trzecich, a także zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, godność osobistą, w tym na tle religijnym, etnicznym i rasowym, a także takie, które nie spełniają wymagań określonych niniejszym Regulaminem nie biorą udziału w Konkursie i podlegają odrzuceniu przez Organizatora.

4.4. Prace Konkursowe nie mogą zawierać żadnych znaków towarowych ani innych logotypów, poza znakiem lub logotypem Muzeum Historycznego Miasta Krakowa.

4.5. Praca Konkursowa sprzeczna z niniejszym Regulaminem lub taka, co do której Organizator poweźmie wątpliwość, że może ona w inny sposób naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, podlega odrzuceniu przez Organizatora.

4.6. Na decyzje Organizatora o odrzuceniu Pracy Konkursowej podjęte na podstawie niniejszego Regulaminu nie przysługuje odwołanie. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany podjętej decyzji w przypadku zmiany okoliczności lub powzięcia nowych informacji.

4.7. Laureatami Konkursu zostają Uczestnicy, których prace zostaną najwyżej ocenione przez Jury powołane przez Organizatora, w którego skład wejdzie Magdalena Rusek-Karska, kierowniczka działu Promocji, Krzysztof Haczewski, kierownik Kancelarii Dyrektora Muzeum Historycznego Miasta Krakowa i Kamila Buturla z Kancelarii Dyrektora Muzeum Historycznego Miasta Krakowa.

4.8. Informację o wygranej, wraz z proponowanym terminem odbioru nagrody, Uczestnik będący Laureatem Konkursu otrzyma 15 lutego 2022 r. za pomocą komentarza dodanego przez Organizatora pod nagrodzonym postem w serwisie Facebook lub Instagram, który zostanie poproszony o wysłanie wiadomości prywatnej poprzez wspomniane serwisy

4.9. Laureat Konkursu musi potwierdzić termin odbioru nagrody, w terminie do 3 dni od dnia otrzymania zwrotnej wiadomości prywatnej, o której mowa w pkt.4.8., na adres podany przez Organizatora w tej wiadomości.

4.11. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora na stronie: <http://www.muzeumkrakowa.pl>, na profilu <https://www.facebook.com/muzeumkrakowa/> lub na profilu <http://www.instagram.com/muzeumkrakowa>

4.12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku niedostosowania się Uczestnika do postanowień Regulaminu, w szczególności za naruszenie postanowień pkt.4.3-4.6 Regulaminu, oraz w wyniku odrzucenia Pracy Konkursowej.

5. Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody

5.1. Jury będzie oceniało Prace Konkursowe w trzech aspektach:

- a. kreatywność,
- b. uchwycenie tematu – para zakochanych w muzeum,
- c. sposób uchwycenia przestrzeni wystawy.

5.2. Nagrodami w Konkursie są:

A. za 1.miejsce: karta wstępu na wystawy do wszystkich oddziałów Muzeum, dla dwóch osób, ważna do 31.12.2022 r.

B. za 2.miejsce: zestaw upominków z logo Muzeum,

C. za 3. miejsce: zestaw upominków z logo Muzeum.

5.3. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody lub na ekwiwalent pieniężny.

5.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady nagród rzeczowych. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady tych nagród spoczywa na producencie nagród, lub sprzedawcy, od którego nagrody zostały nabyte przez Organizatora.

6. Prawa autorskie

6.1. Publikując Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza tym samym, że posiada do opublikowanego przez siebie zdjęcia pełne i nieograniczone prawa autorskie/licencję, jak również jest uprawniony do dysponowania wizerunkiem osoby przedstawionej na zdjęciu, a także posiada zgodę tej osób na rozpowszechnianie jej

wizerunku w ramach Konkursu oraz w materiałach podawanych do publicznej wiadomości w tym na portalach i serwisach internetowych.

6.2. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie udziela jednocześnie nieodpłatnej licencji niewyłącznej do swojej Pracy Konkursowej na rzecz Organizatora (od chwili jej udostępnienia) bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu- wprowadzenia utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono- wprowadzanie do obrotu; w zakresie rozpowszechniania utworu- publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym również w ramach produktów elektronicznych, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych jak i Internetu oraz w systemie online.

Jednocześnie Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykonanie przez Organizatora praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów; wielokrotne publikowanie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem (tegorocznej i każdej następnej edycji), a także na stronach internetowych Organizatora oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.

6.3 Na zasadach i w zakresie określonym w ust. 6.2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej zgody na wykorzystanie jego wizerunku, jak również oświadcza, że posiada w takim samym zakresie zgody osób widniejących wraz z Uczestnikiem na zdjęciu będącym Pracą konkursową.

6.3. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego Pracy Konkursowej przez Organizatora na stronie <http://www.muzeumkrakowa.pl>, na profilu <https://www.facebook.com/muzeumkrakowa/> oraz na profilu <http://www.instagram.com/muzeumkrakowa> poprzez pobranie zdjęcia lub udostępnienie (Facebook) czy repostowanie (Instagram).

6.4. Uczestnik publikuje Pracę Konkursową na własne ryzyko i we własnym imieniu oraz ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia Pracy Konkursowej na publicznym profilu Uczestnika w serwisie Instagram lub na stronach internetowych wymienionych w pkt.6.3, w szczególności za naruszenie praw autorskich. Uczestnik tym samym zwalnia Organizatora od odpowiedzialności za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikających z faktu publikacji Pracy Konkursowej przez Organizatora.

7. Wydawanie nagród

7.1. Nagroda zostanie wydana do rąk własnych Laureatowi Konkursu w siedzibie Organizatora w terminie uzgodnionym z Laureatem Konkursu.

8. Przetwarzanie danych osobowych

W celu wykonania obowiązku określonego w art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – Dz.U. UE.L z 2016 r. Nr 119), „RODO” Muzeum Historyczne Miasta Krakowa informuje, iż:

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i Laureatów Konkursu jest Muzeum Historyczne Miasta Krakowa z siedzibą w Krakowie (31-011), Rynek Główny 35, reprezentowane przez Michała Niezabitowskiego – Dyrektora. Dane kontaktowe: e-mail: dyrekcja@muzeumkrakowa.pl, nr tel. 12 619-23-02.
2. Dane kontaktowe inspektora danych osobowych Administratora, e-mail: iod@muzeumkrakowa.pl tel. 885-288-000, adres: 31-011 Kraków, Rynek Główny 35.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników konkursu będzie się odbywać na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. a RODO do momentu rozstrzygnięcia Konkursu - za zgodą osoby, której dane dotyczą do celów związanych z organizacją Konkursu. Natomiast podstawą prawną przetwarzania w związku z rozstrzygnięciem Konkursu, wyłonieniem laureatów Konkursu, przekazaniem nagród oraz upowszechnieniem informacji na temat Konkursu jego Uczestnikach oraz nagrodzonych wykonawcach Prac konkursowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Dane osobowe Uczestników Konkursu ponadto będą przetwarzane w celach:

- wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, np. wystawianie i przechowywanie dokumentów księgowych art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO,
- ustalenia, obrony i dochodzenia roszczeń związanych z Konkursem – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
- rozpowszechniania i promowania kultury, w ramach prowadzonej przez Administratora działalności statutowej, jako zadań realizowanych w interesie publicznym – art. 6 ust.1 lit.e) RODO.

Przekazanie danych osobowych przez Uczestników jest konieczne do uczestnictwa w Konkursie, wydania nagród.

4. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz ich utrwalony wizerunek będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu oraz do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez Uczestnika, którego dane dotyczą. Zgoda Uczestnika (może być cofnięta w dowolnym momencie, jednakże nie później niż na jeden dzień przed rozstrzygnięciem Konkursu poprzez przesłanie stosownej informacji na adres e-mail iod@muzeumkrakowa.pl przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją udziału w Konkursie.

5. Po ustaniu celu przetwarzania dane osobowe Uczestników będą przechowywane w celu archiwalnym przez okres wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach z dnia 14 lipca 1983 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 217) oraz rozporządzenia Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w sprawie klasyfikowania i kwalifikowania dokumentacji, przekazywania materiałów archiwalnych do archiwów państwowych i brakowania dokumentacji niearchiwalnej z dnia 20 października 2015 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 264).

6. Odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu są: pracownicy Administratora bezpośrednio związani z organizacją Konkursu, pracownicy Organizatora, pracownicy kancelarii prawnej obsługującej Muzeum, firm informatycznych świadczących usługi informatyczne, organy ZUS, US oraz inne organy, urzędy i podmioty działające na podstawie upoważnienia wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, a w zakresie imienia i nazwiska osoby śledzące działalność kulturalną Organizatora w mediach i Internecie, odbiorcy stron internetowych Organizatora i prowadzonych przez niego mediów społecznościowych oraz podmioty przetwarzające.

7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo:

- a. dostępu do tych danych
- b. sprostowania danych,
- c. usunięcia danych,
- d. ograniczenia przetwarzania danych,
- e. przenoszenia danych,
- f. wniesienia sprzeciwu,
- g. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

Powyższe nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych dokonanych na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

9. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. W Polsce organem nadzorczym jest- Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

10. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegały profilowaniu.

11. Pozyskane dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji określonych w Rozporządzeniu RODO.

9. Inne postanowienia

9.1. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu oświadcza tym samym, że Akceptuje Regulamin Konkursu oraz wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie.

9.2. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z serwisem instagram.com.

9.3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

9.4. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora Prac Konkursowych w jakikolwiek sposób, w szczególności w sposób wskazany w pkt.6.2.

- 9.5. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu, Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego wykluczenie z Konkursu.
- 9.6. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych -w ramach realizacji Konkursu-podwykonawcom Organizatora.
- 9.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu bez podania przyczyny.
- 9.8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (tj. Dz.U.z 2020 r., poz. 2094).
- 9.9. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia Reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Decyduje data nadania Reklamacji na adres Organizatora u operatora publicznego. Reklamacje, które zostaną złożone po ww. terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja. Konkurs Fotograficzny. #wedwojewMK Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny Uczestnika, przyczynę Reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
- 9.10. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w Reklamacji w terminie 7 dni od daty otrzymania Reklamacji (decyduje data stempla pocztowego).
- 9.11. Decyzja Organizatora w przedmiocie Reklamacji jest ostateczna.
- 9.12. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje podejmuje Organizator Konkursu.